

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

ÓČKO

Obchodní prezentace

Co je Óčko

- hudebně - lifestylová televize
- moderní grafika
- nejaktuálnější hity, mladé hvězdy, interaktivita, virtuální media, aplikace
- největší hity a tváře pop music posledních 20 let, česká a slovenská hudba
- novinky nejen ze světa hudby
- známé tváře, osobnosti



Diváci Óčka

primární cílové skupiny

teenageři 12 - 18 let

& mladí dospělí 25 - 40 let

nejen z velkých měst
televizi sledují především kvůli
zábavě
i jako kulisu k dalším činnostem

sekundární cílová skupina

mladí lidé 20-30

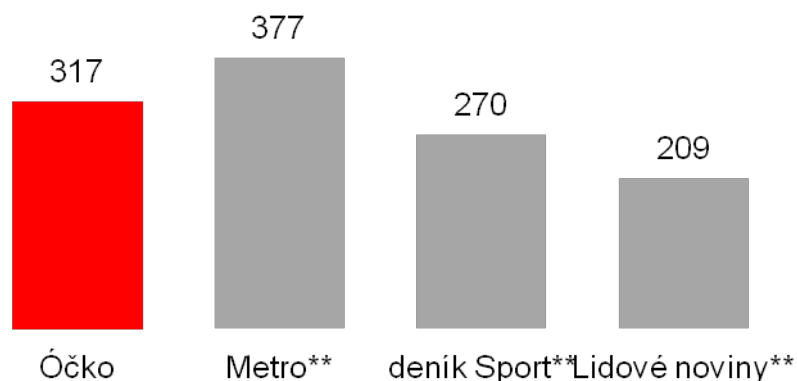
studenti či mladí pracující, singles, mladé
rodiny, matky na mateřské,
televizi sledují především kvůli zábavě
mají rádi moderní hudbu, ale i hudbu 80's,
90's a počátku milénia
hodně času tráví u počítače, internetu a
sociálních sítích



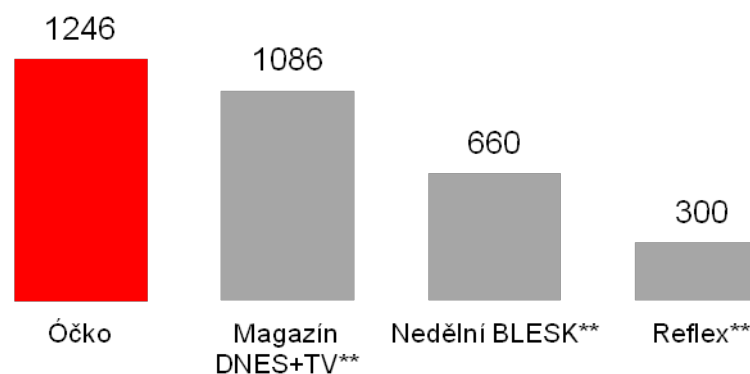
Diváci Óčka

- **Denní sledovanost:** 317 000 diváků
- **Týdenní* sledovanost:** 1 246 000 diváků
- **Měsíční zásah:** 2 710 000 diváků

**Denní zásah v tis.,
v porovnání s deníky**



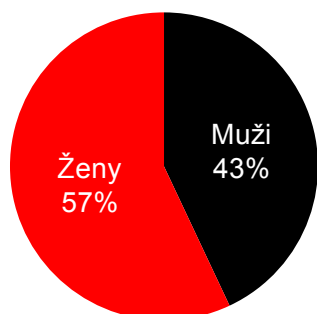
**Týdenní zásah v tis.,
v porovnání s týdeníky**



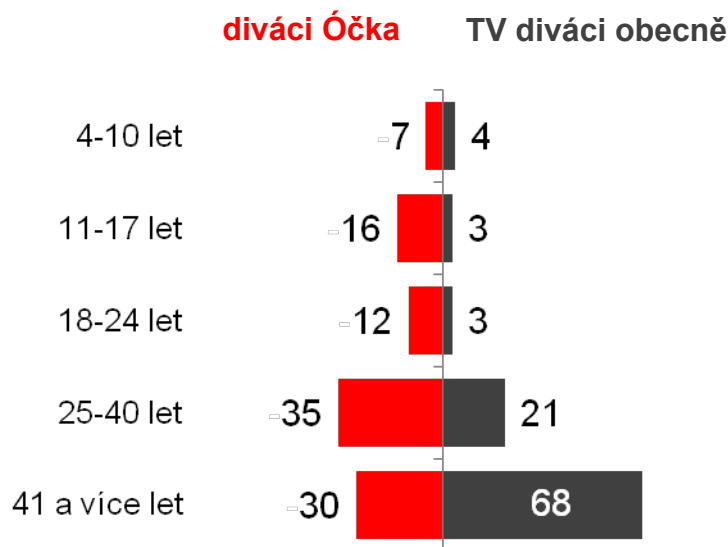
Diváci Óčka

- **70% diváků jsou lidé ve věku do 40 let** (u televize obecně je to pouze 32%)
- Mírně převažují ženy

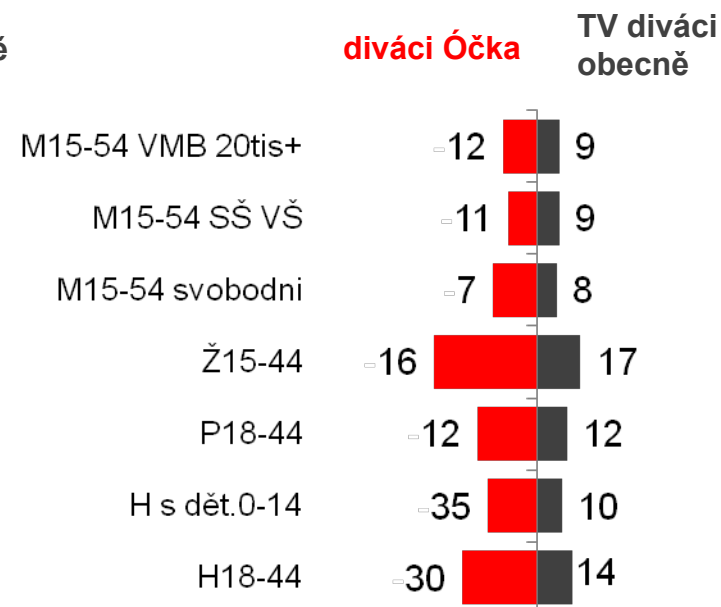
Diváci Óčka
podle pohlaví



Diváci Óčka vs. TV diváci obecně,
podle věku, v %



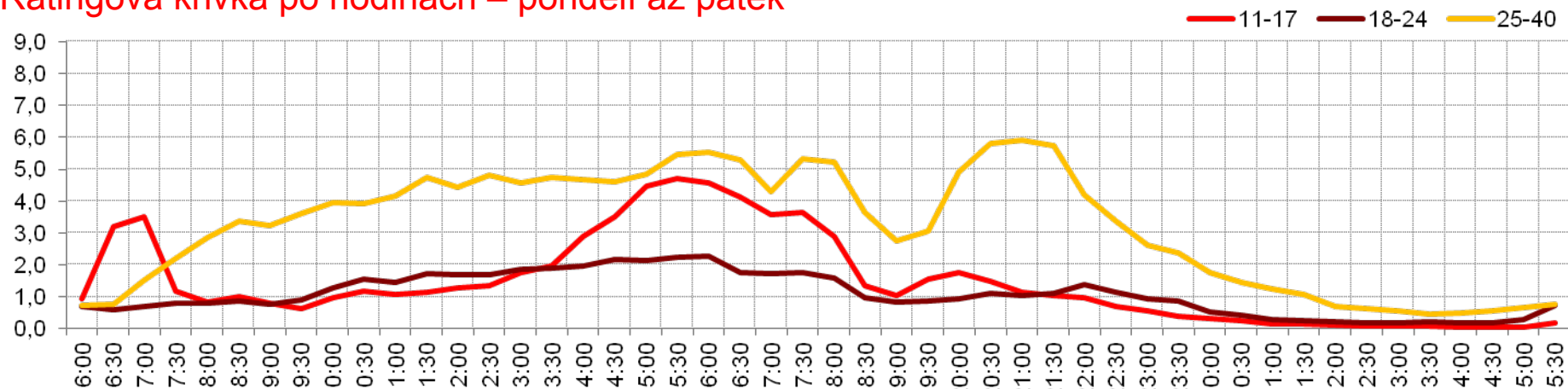
Diváci Óčka vs. TV diváci obecně,
vybrané cílové skupiny, v %



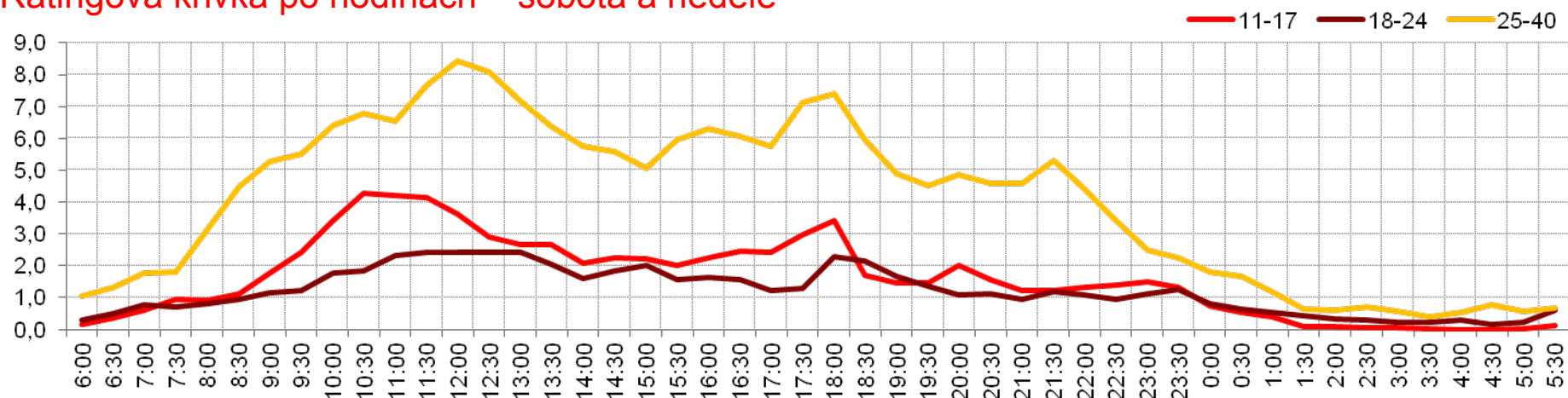
Diváci Óčka

ÓČKO

Ratingová křivka po hodinách – pondělí až pátek



Ratingová křivka po hodinách – sobota a neděle



TV metry: rating v tisících, leden – červen 2013

Program Óčka

ÓČKO

proudy klipů

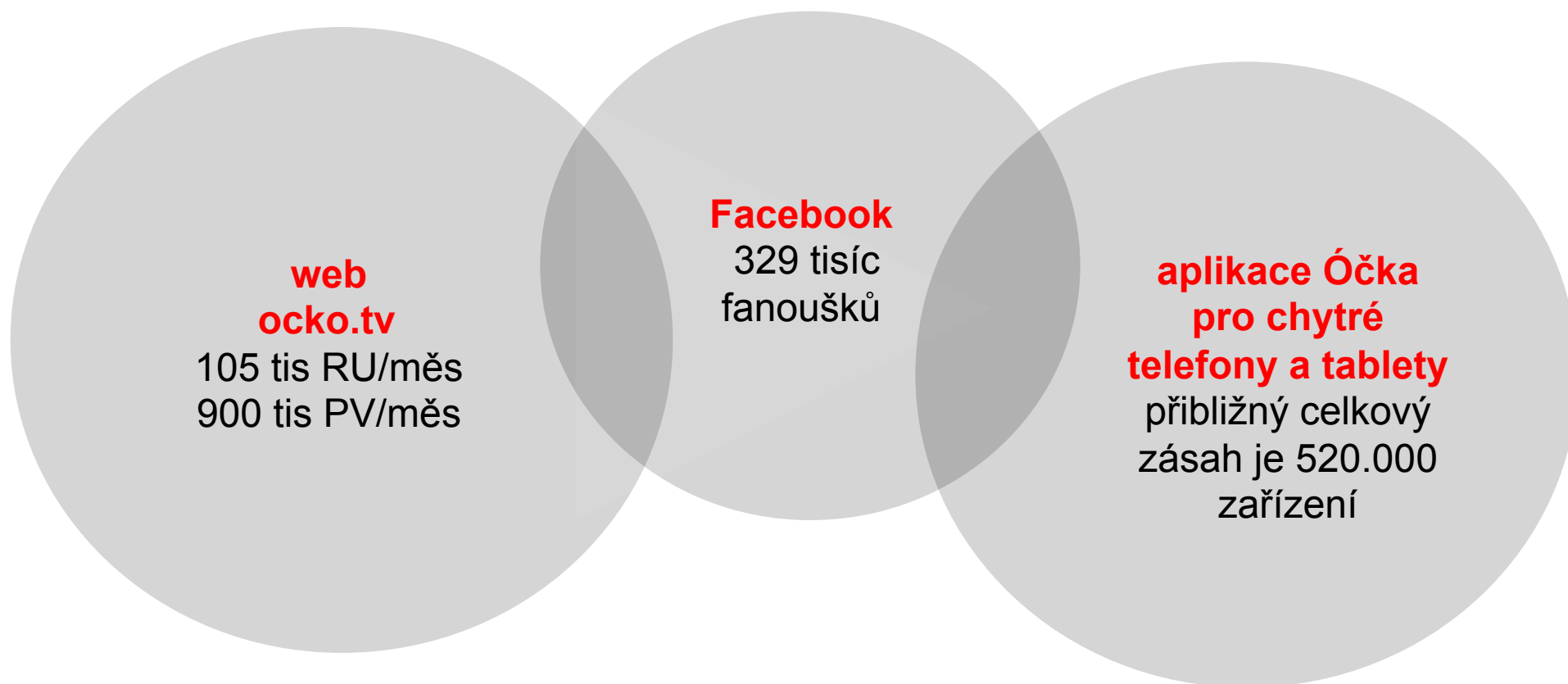
hitzone,
party ride
simply the best...
devadesátky v devět
óčko hity
novinky
óčko expres
hip hop dont'stop
rock therapy
love zone

novinky reportáže

Óčko news

hitparády lifestyle talk show

óčko chart,
rgm space
držá diana
fashion time
limuzína
celebrity
bravo tv
mixxxer



Jak oslovit diváky Óčka ?

Spotová reklama

pásmový ceník vychází z údajů o sledovanosti z TV metrů a odpovídá cenovým relacím na trhu
efektivní zásah v cílové skupině 12-35 let, prime time: 15:00 - 23:00

Sponzoring

příležitost oslovit specifické skupiny přímo u pořadu vysoká zapamatovatelnost sponzora, možnost soutěží

Injektáž

snaha o specifičtější komunikaci, umístění loga, příp. obrázku produktu v průběhu pořadu v délce maximálně 10 vteřin, maximální velikost 1/16 obrazovky

Branding pořadu / implementace značky

uvádění celého názvu včetně značky v pořadu, upoutávkách a programových roletkách a dále pak v tisku i na internetu

Další reklamní možnosti

soutěže, speciální projekty na klíč, reportáže, oblečení moderátorů, prezentace hosta, PR komunikace, prezentace na webu ocko.tv a další možnosti

Aplikace do chytrých zařízení

komunikační kanál budoucnosti, využitelný u chytrých telefonů, televizí a dalších platform

Co je Óčko Gold

ÓČKO GOLD

- **Óčko Gold** se zaměří na největší hity od 60. až do 90. let a to jak z české a slovenské scény, tak od mezinárodních interpretů.
- Má za cíl zaujmout diváka, který klade důraz na hodnoty a kvalitu a současně se chce bavit.
- Nová stanice se vymezí proti hektické době a bude přinášet hvězdnou sestavu, originální skladby a idoly doby, která dodnes ovlivňuje hudební vkus velké části populace.
- **Óčko Gold** cílí na ženy i muže ve věku od 35 let a zcela jistě příjemně překvapí i rockery, kteří v plánované programové skladbě mají svůj blok.
- Šíření celoplošně v DVB-T.
- Moderně zpracovaná, originální stanice.



Co je Óčko Expres

ÓČKO EXPRES

- **Óčko Expres** je hudební stanice, která se zaměřuje na progresivní a kvalitní světovou hudební scénu.
- Má za cíl zaujmout diváka, který má vkus, chce se orientovat v současném hudebním dění a klade na hudbu vysoké nároky.
- **Óčko Expres** přináší to nejlepší ze současné hudby bez kompromisů a balastu - od indie kytarovek přes inteligentní elektro-pop až po drum 'n' bass a dubstep.
- **Óčko Expres** cílí na ženy i muže ve věku 18-35 let, kteří televizní médium tohoto typu na českém trhu dosud postrádali. Hudební dramaturgie Óčko Expres vychází z pražského Expresradia, které už dvanáct let přináší respektovanou alternativu ke klasickým komerčním stanicím.
- DVB-T (prozatím Praha – regionální síť 12), Kabeloví operátoři (v jednání O2, UPC), Internet a chytrá média

WWW.OCKO.TV

VYSÍLÁME OD
15. SRPNA

ÓČKO EXPRES
NOTHING STUPID

Šíření našich stanic

	Terestrika (DVB-T)	Pokrytí (polpulance)	Satelit	Zásah (domácností)
ÓČKO	MUX3 CDG Regionální síť 1 a 3	96% Liberec, Jablonec, Příbram	Free to air na Satelitu Astra 23,5°E	600000
			Kryptovaná na satelitu FREESAT Thor 6 0,8°W	400000
ÓČKO GOLD	MUX3 CDG	96%	V jednání (2013)	
ÓČKO EXPRES	Regionální síť 12 Regionální síť 1	Praha + střední čechy Plzeň	V jednání (2013)	

	Kabelový a IPTV operátoři	Zásah (domácností)
ÓČKO	O2Tv	130000
	Ostatních 40 malých operátorů ČR a SR	max. 25000
ÓČKO GOLD	UPC	500000
	Ostatních 40 malých operátorů ČR a SR	max. 25000
ÓČKO EXPRES	Ostatních 40 malých operátorů ČR a SR	max. 25000

Ceník reklamních časů

Reklamní spoty

30 sec

časové pásmo	cena/spot
06:00-08:00	5,000 Kč
08:00-12:00	6,000 Kč
12:00-14:00	7,000 Kč
14:00-18:00	9,000 Kč
18:00-20:00	7,000 Kč
20:00-24:00	9,000 Kč
floating*	5,700 Kč

Moduly

předpřipravené týdenní kampaně s garancí afinity > 1,5

100 spotů x 30 sec

modul	cena/spot
TEEN 11-17 let	6 200 Kč
STUDENT 18-24 let	7 000 Kč
PRODUKTIVNÍ VĚK 25-40 let	6 200 Kč

* kampaň rovnoměrně rozložená do celého dne

Délkové koeficienty

délka spotu (sec)	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
cenový koeficient	0,5	0,77	0,9	0,95	1	1,25	1,45	1,6	1,75	1,9	2

Koeficienty umístění

umístění	pozice v bloku	samostatný blok
cenový koeficient	1,2	1,5

Všechny ceny jsou bez DPH.

Ceník Product Placementu

Reportáž

Odvysílání jedné reportáže o stopáži do 1 minuty. 1x premiéra + 4x repríza. Nasazení po dohodě s dramaturgem.

Cena: **15.000,-**

Reportáž ve vybraném moderovaném pořadu

Odvysílání jedné reportáže o stopáži do 3 minut.

Cena: **20.000,-**

Product placement ve vybraném pořadu – soutěž/host/oblečení/nápoje/atd.

Cena: základní product placement **10.000,-/ 1díl,**

Cena: zesílený product placement **20.000,-/ 1díl**

Topic placement ve vybraném pořadu

Cena: **20.000,-/ 1díl**

Emailová soutěž v Mixxxeru 5x

Živě ze studia od pondělí do pátku, v čase 14:30 -16:30.

Cena: **40.000,-**

Product placement v pořadu Mixxxer Extra

V dohodnutých exteriérech natočíme v předem určený den tento speciál. Vysílání v rámci Mixxxeru.

Cena: **70.000,-**

Varianty sponzoringu

sponzorský vzkaz

příležitost oslovit specifické skupiny přímo u pořadu, vysoká zapamatovatelnost sponzora, nesmí vyzývat ke koupi výrobku, délka maximálně 20 vteřin

injektáž

umístění loga, příp. obrázku produktu v průběhu pořadu v délce maximálně 10 vteřin, maximální velikost 1/16 obrazovky (pouze na hlavním kanálu)

dynamická injektáž

injektáž pohyblivá, kdy se animací rozpojuje značka či výrobek sponzora (pouze na hlavním kanálu)

soutěž

speciální formát, který pomáhá klientovi navázat kontakt se zákazníkem tím, že ho vyzývá k soutěži o ceny, na kterou může divák reagovat e-mailem nebo přes SMS, celý soutěžní spot může být v délce maximálně 40 vteřin (na hlavním kanálu a na Óčku Gold)

branding pořadu

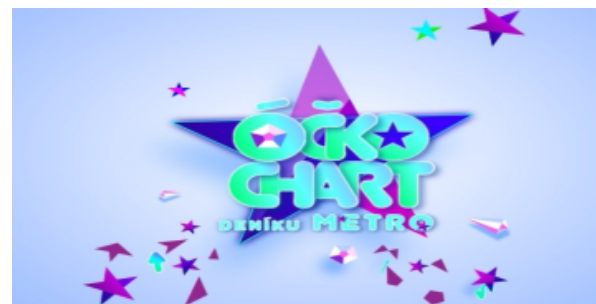
uvádění celého názvu včetně značky na TV v pořadu, upoutávkách a programových roletkách a dále pak v tisku i na internetu vteřin (na hlavním kanálu a na Óčku Gold)



injektáž



soutěž



branding pořadu

Ceník sponzoringu

Sponzoringové formáty

	moderované pořady	nemoderované pořady
sponzorský vzkaz před nebo po pořadu	10 000 Kč	5 000 Kč
statická injektáž	1 000 Kč	500 Kč
dynamická injektáž	1 400 Kč	700 Kč
sponzorský vzkaz u upoutávky	1 000 Kč	-
SMS soutěž	2 000 Kč	-
branding pořadu	cena podle konkrétního řešení	-

Cena sponzorského vzkazu a injektáží do 10"s stopáže.

moderované pořady: Mixxxer, Drzá Diana TyTrubko, Fashion Time , Limuzína

nemoderované pořady: Best Of ..., Hitzone, Očko hity, Rock therapy, Love zone, Cz & Sk

Výroba sponzoringových formátů

Óčko je pro své klienty připraveno zajistit produkci sponzoringových formátů

grafika: 10.000,- Kč

voiceover: 2.000,- Kč

střih: 3.000,- Kč

Všechny ceny jsou bez DPH. V Ceně za výrobu jsou zahrnuty 3 korektury od klienta.

Ceník virtuálního Óčka

- **Prezentace v celém virtuálním světě Óčka, tj.:**

Chytrá média – aplikace Óčko v chytrých telefonech, tabletech, televizích a počítačích:

- Platformy: iPhone, iPad, Android, WP7 a W8 ,Samsung SMART TV, Panasonic Viera
- Přibližný celkový zásah je 520.000 zařízení
- 100.000 přehrání/měsíc
- Možnosti prezentace: pre-roll, banner při spuštění, banner během přehrávání, push notifikace
- Nově aplikace Óčko Gold

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll, Soutěže, PR články, atd.

Facebook Óčko

- 329.000 fanoušků, fanoušci primárně ve věku 13 – 24let, ženy 60%, muži 40%
- Možnosti: prezentace videem, fotkou, textem na zdi stránky
- Aplikace FB: aplikace na míru v grafice klienta, založená v horní části stránky

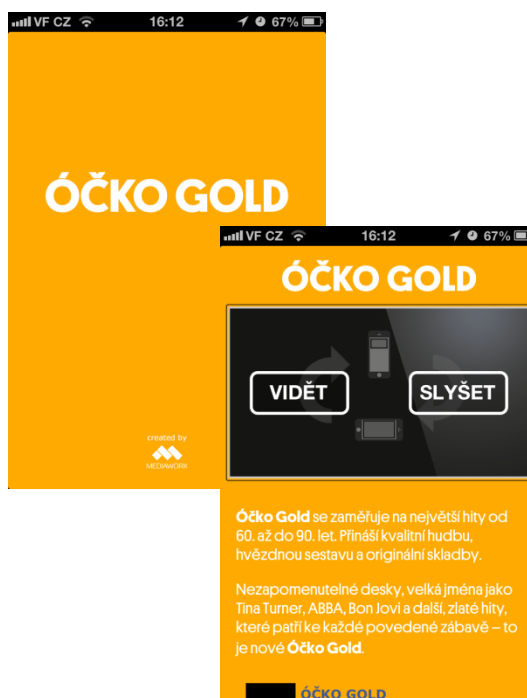


Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Chytrá média – aplikace Óčko v chytrých telefonech, tabletech, televizích a počítačích:

- Platformy: iPhone, iPad, Android, WP7 a W8 ,Samsung SMART TV, Panasonic Viera
- Přibližný celkový zásah je 520.000 zařízení
- 100.000 přehrání/měsíc
- Možnosti prezentace: pre-roll, banner při spuštění, banner během přehrávání, push notifikace
- Nově aplikace Óčko Gold



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Chytrá média – aplikace Óčko v chytrých telefonech, tabletech, televizích a počítačích:

- iOS / Android / WP
- videoreklama před přehráním streamu
- bannerová reklama pod streamem



Videoreklama



Bannerová reklama

ÓČKO

PROGRAM

Út 25.06.	St 26.06.	Čt 27.06.
06:00	Ranní fresh vstávání s muzikou	
09:00	Devadesátky v devět největší hity 90. let	
10:00	Óčko hity klipy nonstop	
12:00	Óčko news hudba, film, zábava - nikdo a nic nám neutěší	
12:05	Simply the best ty největší hity všech dob	
13:00	Óčko hity klipy nonstop	
14:30	Óčko news hudba, film, zábava - nikdo a nic nám	

lactovit
lapte praf pentru sugari
formula de durata

Vysílání Archiv Chart Info

Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: **Branding HP**, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, 1/2 Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.
- Obrázek/reklama klienta na pozadí celé homepage, nejviditelnější a nejatraktivnější reklama, proklikávací po celé ploše obrázku - proklik směřuje na web klienta.



Branding HP

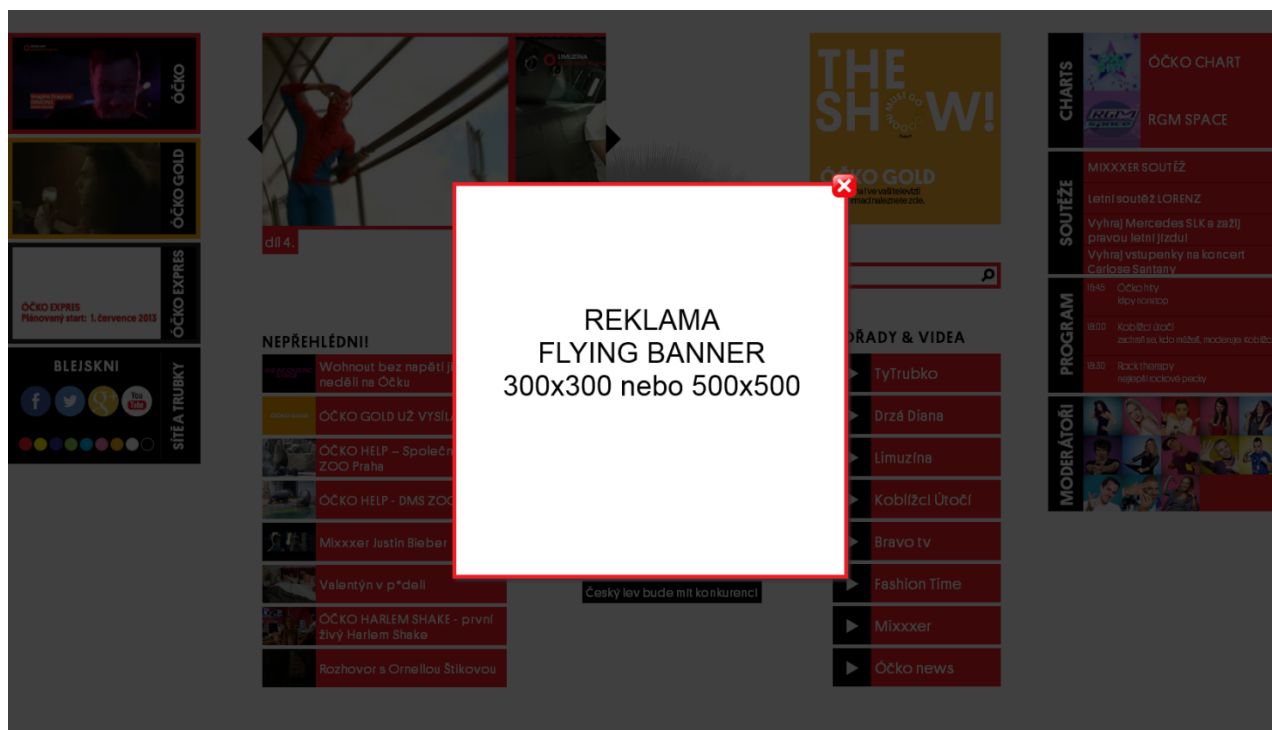


Branding článek

Ceník virtuálního Óčka

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, **Flying banner**, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.
- Flying banner je uprostřed homepage. Po vstupu na web se okolí „upozadí“. Vizuál strhne pozornost pouze na sebe, zmizí po cca 5s, nebo ho uživatel zavře. Proklik na web klienta/PR článek.



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, **Megaboard**, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, **Skyscraper**, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.

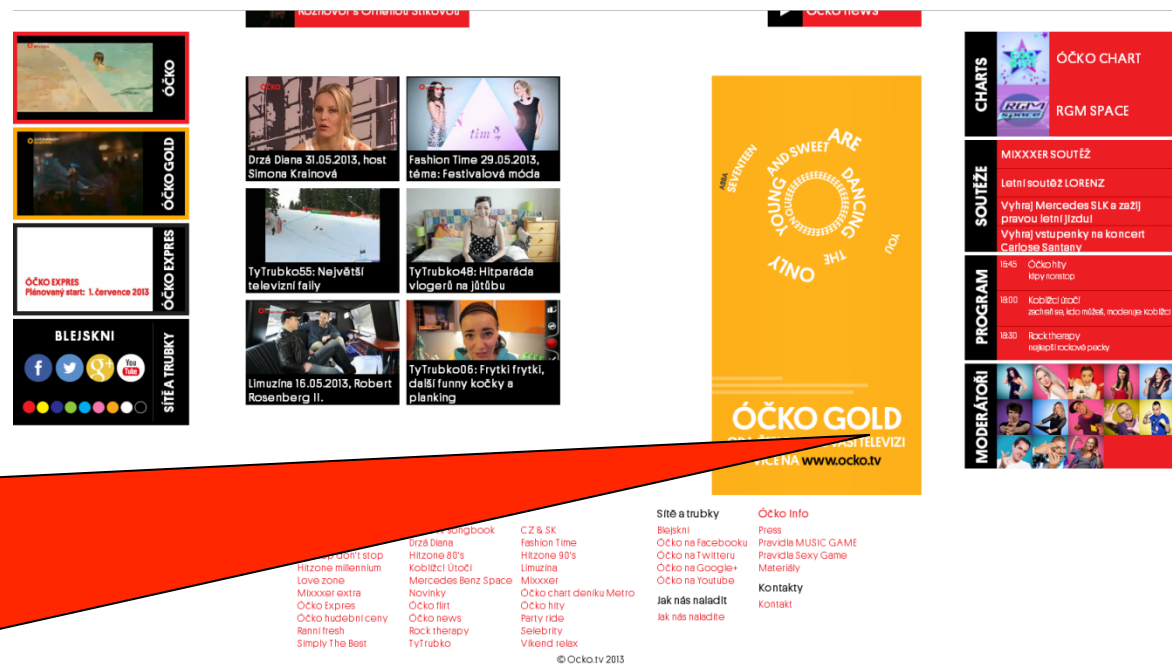
The image shows a screenshot of the Očko website. On the left is a vertical sidebar with a red border containing a large image of a person wearing sunglasses and the text "VELKÝ PRACHY KEŠUJU STÁHNÍ SI NOVÝ ALBUM PŘÁVĚ TĚD" and a "DOWNLOAD" button. The main content area features a header with the Očko logo and a search bar. Below the header is a featured article titled "Wohnout bez napětí již tuto neděli na Óčku" with a sub-header "G2 ACOUSTIC STAGE". The article includes a large image of a person wearing sunglasses and the text "VELKÝ PRACHY KEŠUJU STÁHNÍ SI NOVÝ ALBUM PŘÁVĚ TĚD" and a "DOWNLOAD" button. To the right of the article is a smaller image with the text "www.blackfire.cz". The sidebar on the right contains links for "CHARTS", "SOUTĚŽE", "PROGRAM", and "MODERÁTORI".

Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, 1/2 Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.

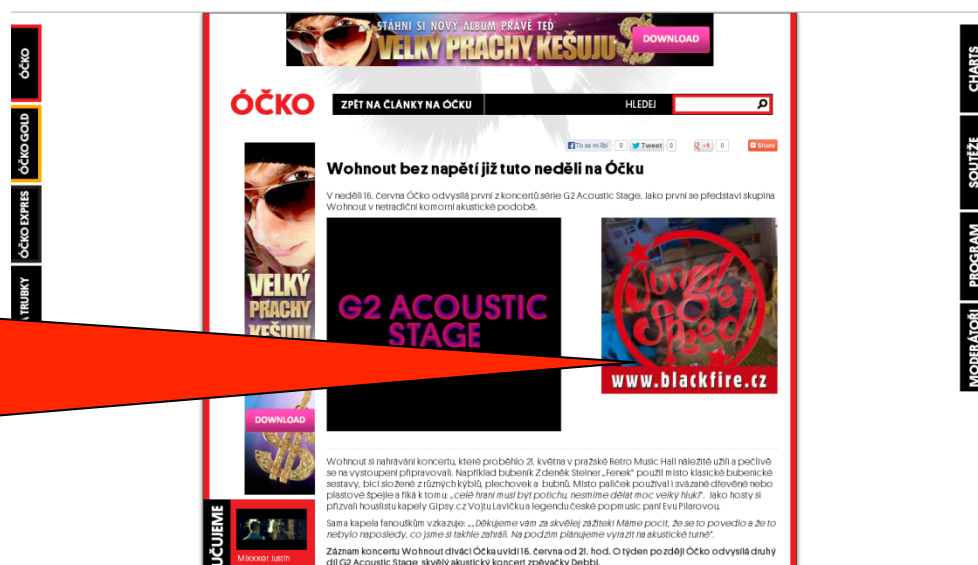


Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, **Wide Square - detail článku**, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.

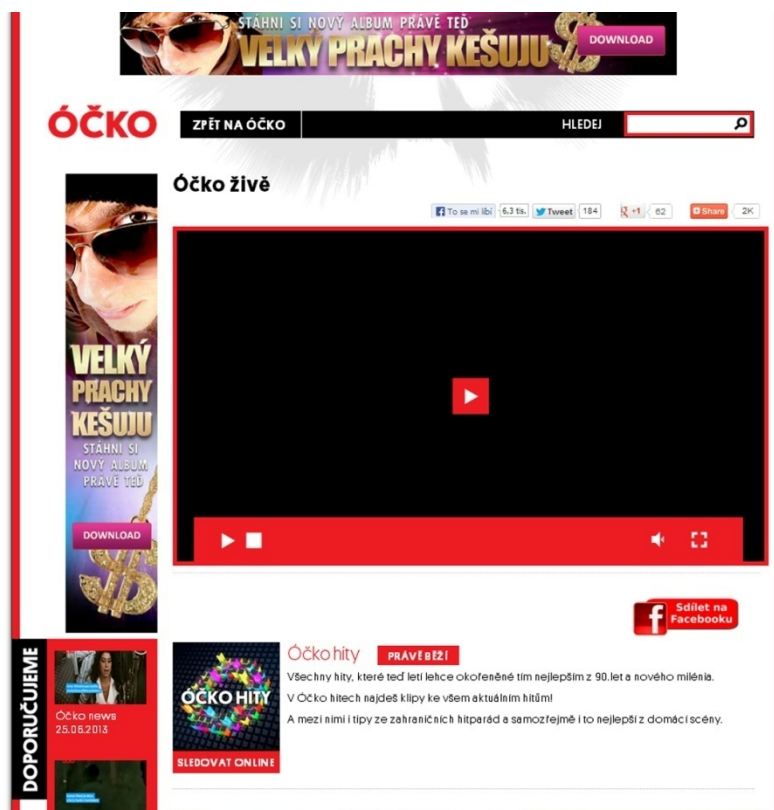


Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, **Pre-roll**, Soutěže, PR články, atd.



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Ocko.tv - BLEJSKNI

- Interaktivní maska s klientským brandingem pro tvorbu fotografií přes webkameru / vkládání z disku v pc, možnost textu a sdílení na fcb a hlasování pro nejlepší fotografii, rozměry masky: 1024x768.



Maska

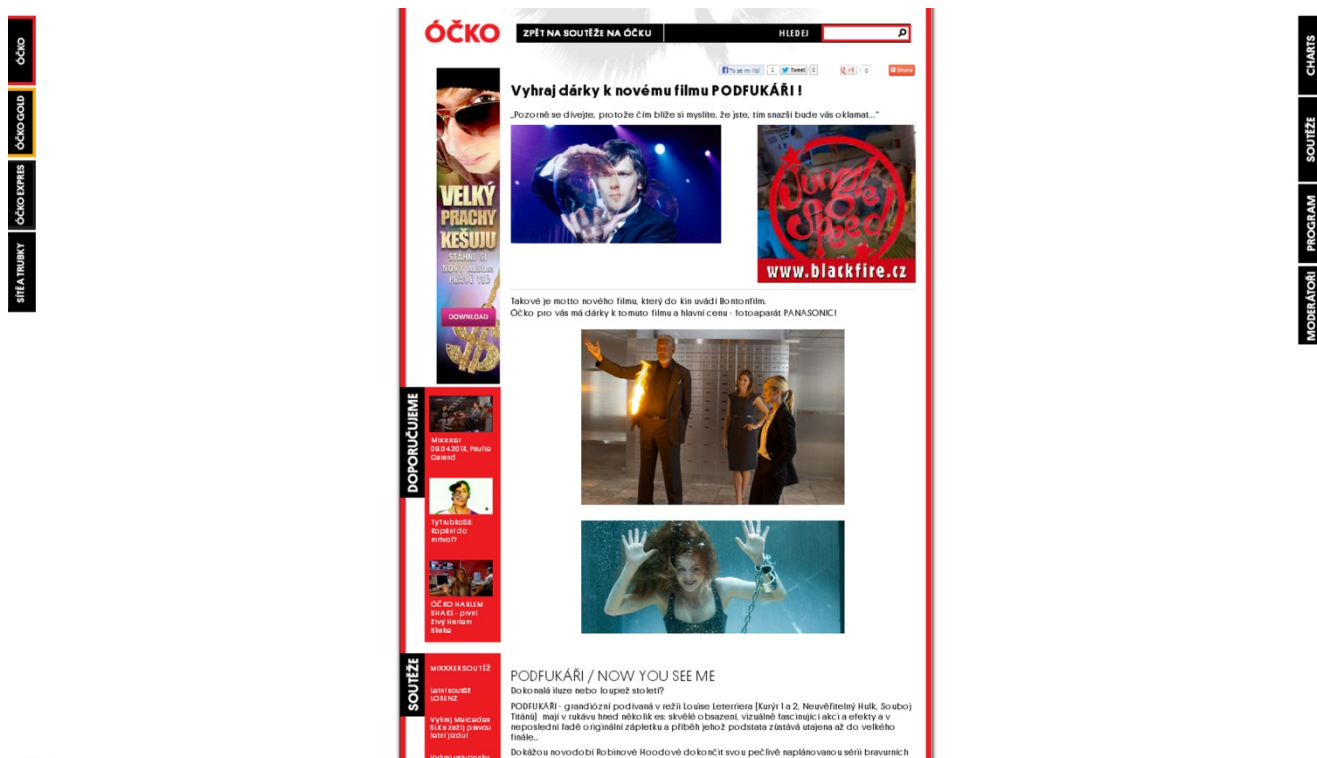


Detail

Ceník virtuálního Óčka

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, 1/2 Add, Pre-roll*, Soutěže, **PR články**, atd.

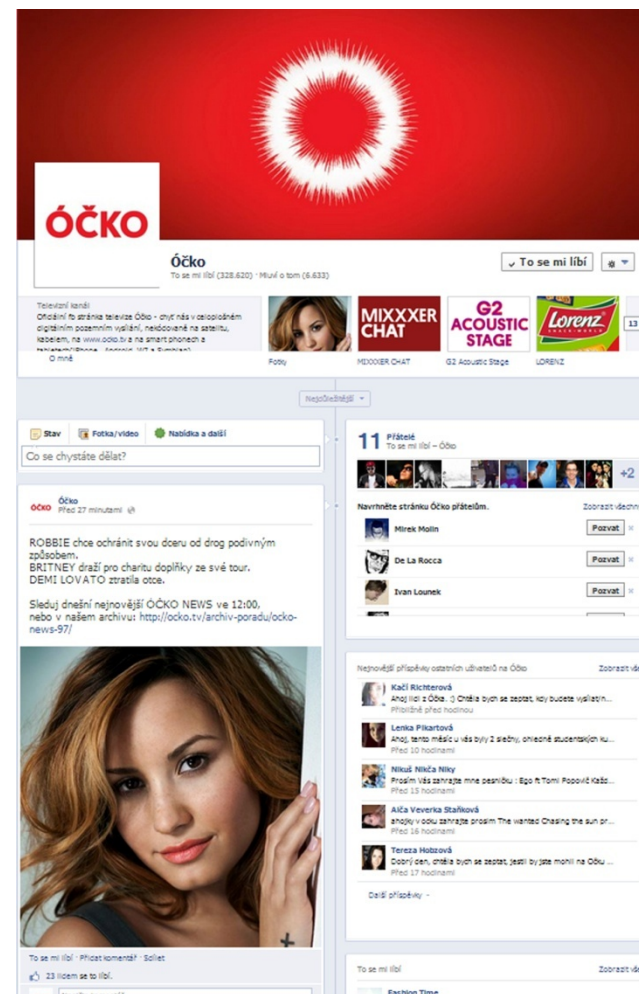
The screenshot displays the Očko website interface. On the left, a vertical sidebar contains navigation links: **ÓČKO**, **ÓČKO GOLD**, **ÓČKO EXPRES**, and **SÍŘE A TRUBKY**. The main content area features a large banner for 'VELKÝ PRACHY KEŠUJU' with a 'DOWNLOAD' button. Below this, a news article titled 'Tomáš Klus je Konečně venku' is shown. The article includes a photo of Tomáš Klus and text about his upcoming album and tour. To the right of the article, there is a 'HLEDEJ' search bar and social media sharing icons. On the far right, a vertical sidebar contains links: **CHARTS**, **SOUTĚŽE**, **PROGRAM**, and **MODERÁTORI**. At the bottom left, a 'DOPORUČUJEME' section recommends other content, including 'MIXKUP! DUBA 2012, Paulie Gendy' and 'TYRUBOSK ROZBÍHÁ RIVOLI?'. The bottom right corner shows a list of tour dates and locations, such as '30. 6. STŘEHOV - STŘEŽNÝ ZÁMEK' and '1. 7. HRANICE NA MORAVĚ - STARÁ SĚLUNICE nadvoří'.

Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Facebook Óčko

- 329.000 fanoušků, fanoušci primárně ve věku 13 – 24let, ženy 60%, muži 40%
- Možnosti:
Záložky: na míru v grafice klienta, založená v horní části stránky (proklikávací na určitou url adresu – web klienta apod.)
Statusy na timeline, ve kterých se dají sdílet fotografie s obrázkem produktu klienta + jeho logem, slouží také k pravidelnému promování klientské záložky
Nelze na nich vybízet k soutěžení.
- GOOGLE + = statusy na zdi účtu (stejně jako u FCB)
- TWITTER (podpůrné médium např. pro soutěže, nefunguje jako samostatný inzertní prostor)



facebook.com/tvocko

Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Záložka na Facebooku

Záložky:

Legální prostor pro soutěže klientů. Výroba optimálně 1měs.

Po rozkliknutí záložky na hl. stránce Facebooku se uživatel dostane do stati záložky, kde může být umístěn proklikávací banner s informacemi o soutěži s videem, chatem s možnostmi sdílení příspěvků (twitter/fcb/like) apod.

Umístění chatu vyžaduje programátorskou práci, proto je zpoplatněn navíc.

+ Lze nastavit automatické sdílení informace, že uživatel FCB vstoupil do záložky na jeho timeline (zpoplatněno).

Statusy na timeline

Lze sdílet text/status (např. promo na festival) a fotografie s obrázkem produktu klienta i jeho logem. Slouží také k pravidelnému promování klientské záložky Nelze v nich vybízet k soutěžení.

G2 ACOUSTIC STAGE



POZOR! 19.-21.5.2013
natáčíme v Praze první živé koncerty
v rámci naší G2 Acoustic Stage!
Tak se nezapomeň dívat na Óčko
a třeba vyhraješ jedinečnou příležitost
vidět svoje oblíbence v unikátním
projektu.

BUĎ U TOHO S NÁMI!! ;-)

Ahoj všichni, pozor, pozor! Už v neděli
16.června se těšte na záznam prvního
koncertu - vykopáváme se skupinou
Wohnout!

SDÍLEJ:
f t 1

Už tuto neděli 19.5. natáčíme první
koncert v rámci projektu G2 Acoustic
stage! Kdo neměl to štěstí a lístky na
Vypsanou fixu nevyhrál, ať
natáhli, stačí sledovat Óčko a

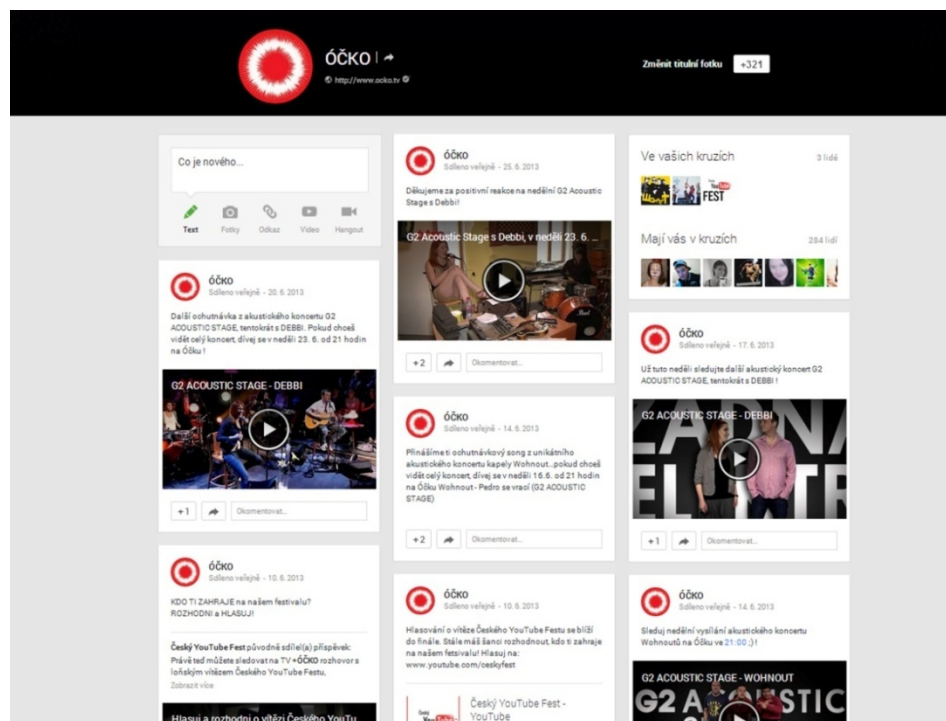
SDÍLEJ:
f t 1

Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Google +

- statusy na zdi účtu (stejně jako u FCB)
- přes 1500 „fanoušků“ (+1)
- **Statusy na timeline**
Lze sdílet text/status (např. promo na festival) a fotografie s obrázkem produktu klienta i jeho logem. Slouží také k pravidelnému promování klientské záložky
Nelze v nich vybízet k soutěžení.



Ceník

	Ceník základních reklamních ploch				platnost od 1. 6. 2013	
--	-----------------------------------	--	--	--	------------------------	--

Bannery:	Flying banner na HP		celý web		Video obsah		chytrá média	
	Kč/týden	garance PV	Kč/týden	garance PV	Kč/týden	garance přehrání	Kč/týden	garance RU
Flying banner 500x500 / 300x300	90 000 Kč	200 000						
Wide Square - detail článku 300x300	60 000 Kč	200 000	37 500 Kč	200 000				
Megaboard 728x90			37 500 Kč	200 000				
Skyscraper 120x600			37 500 Kč	200 000				
Pre-roll (do 30 sec)					129 000 Kč	250 000		
Banner před přehráním streamu							15 000 Kč	10 000
1/2 Add								

Branding

SOUTĚŽ: 30 000 Kč/týden

PR článek: 15 000 Kč