

mediální skupina **mafra**

ÓČKO

HUDEBNÍ TELEVIZE ÓČKO V ČÍSLECH
1.1.2015

ÓČKO BRAND

3 TELEVIZNÍ KANÁLY

330 TISÍC
DIVÁKŮ DENNĚ

CHYTRÁ MÉDIA WEB, FACEBOOK

542 TISÍC FANOUŠKŮ NA FCB
105 TISÍC UNIK. UŽIVATELŮ MĚSÍČNĚ NA WEBU

13 LET

HUDBY, ZÁBAVY
A INFORMACÍ

HUDBA

PÁSMA KLIPŮ
CHARTS
ŽÁNROVÁ PÁSMA
NA PŘÁNÍ
VÝROČNÍ HUDEBNÍ CENY

LIFE STYLE & NEWS

MÓDA
NOVINKY
TALKSHOW

ÓČKO BRAND

ÓČKO

- vlajková loď kanálů ÓČKA
- největší hity a tváře pop music posledních 20 let, česká a slovenská hudba
- moderní grafika, interaktivita, virtuální média, aplikace
- známé tváře, osobnosti
- novinky nejen ze světa hudby



ÓČKO GOLD

- originální kanál zaměřený na největší hity 60. až 90. let z tuzemské i zahraniční scény
- moderní kanál pro diváka, který klade důraz na hodnoty a kvalitu a současně se chce bavit
- originální skladby a idoly doby, která dodnes ovlivňuje hudební vkus velké části populace



ÓČKO EXPRES

- to nejlepší ze současné hudby bez kompromisů a balastu
- výjimečný kanál pro diváka, který má vkus, chce se orientovat v současném hudebním dění a klade na hudbu vysoké nároky
- progresivní a kvalitní světová scéna od indie kytarovek přes inteligentní elektro-pop až po drum 'n' bass a dubstep



CÍLOVÉ SKUPINY KANÁLŮ ÓČKA

ÓČKO

*12 – 18

*25 – 40

**20 – 30

Věk 0 – 75+

*primární cílové skupiny

nejen z velkých měst
televizi sledují především kvůli zábavě
i jako kulisu k dalším činnostem

**sekundární cílová skupina

studenti či mladí pracující, singles, mladé rodiny, matky na mateřské,
televizi sledují především kvůli zábavě
mají rádi moderní hudbu, ale i hudbu 80´s, 90´s a počátku milénia
hodně času tráví u počítače, internetu a sociálních sítích



ÓČKO GOLD

Věk 0 – 75+



diváci, kteří kladou důraz na hodnoty a kvalitu a současně se chtějí bavit

35+

ÓČKO EXPRES

Věk 0 – 75+

18 – 35

diváci, kteří mají vkus, chtějí se orientovat v současném
hudebním dění a kladou na hudbu vysoké nároky





SLEDOVANOST OBECNĚ V ROCE 2014



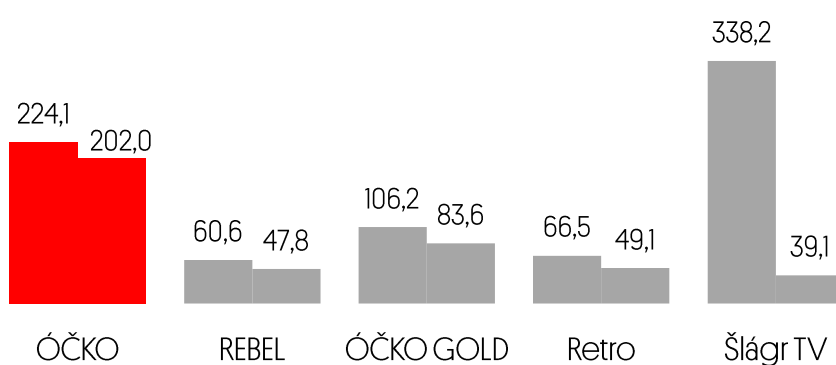
SPECIFIKA SLEDOVANOSTI – SOUHRN

- **NEJSLEDOVANĚJŠÍ MĚŘENÁ HUDEBNÍ TELEVIZE U DIVÁKŮ VE VĚKU DO 64 LET**
- **2,5KRÁT MLADŠÍ DIVÁCKÁ ZÁKLADNA OPROTI DIVÁKU TELEVIZE OBECNĚ**
- **MĚSÍČNĚ OSLOVÍ TÉMĚŘ 2 MILIONY DIVÁKŮ 4+**
- **VÝRAZNÝ PODÍL NA SLEDOVANOSTI V RANNÍCH HODINÁCH (ODCHOD DO ŠKOLY, PRÁCE)**
- **OPROTI KLASICKÝM PLNOFORMÁTOVÝM TELEVIZÍM NEKLESÁ ÓČKU SLEDOVANOST V LÉTĚ – NAOPAK**

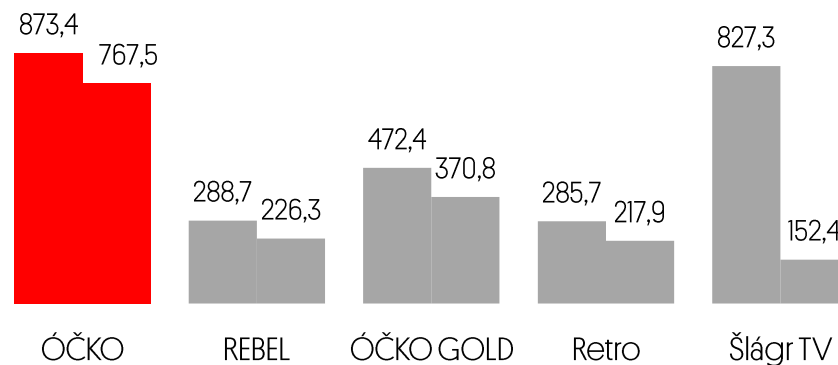
ZÁSAH

- DENNÍ ZÁSAH: 330.000 DIVÁKŮ 4+
- TÝDENNÍ ZÁSAH: 1.267.000 DIVÁKŮ 4+
- MĚSÍČNÍ ZÁSAH: 2.708.000 DIVÁKŮ 4+

DENNÍ ZÁSAH V TIS., MĚŘENÉ HUDEBNÍ TELEVIZE (4+ VS. 4-54 LET)



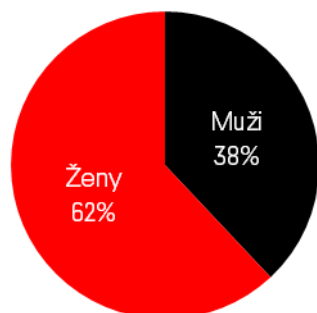
TÝDENNÍ ZÁSAH V TIS., MĚŘENÉ HUDEBNÍ TELEVIZE (4+ VS. 4-54 LET)



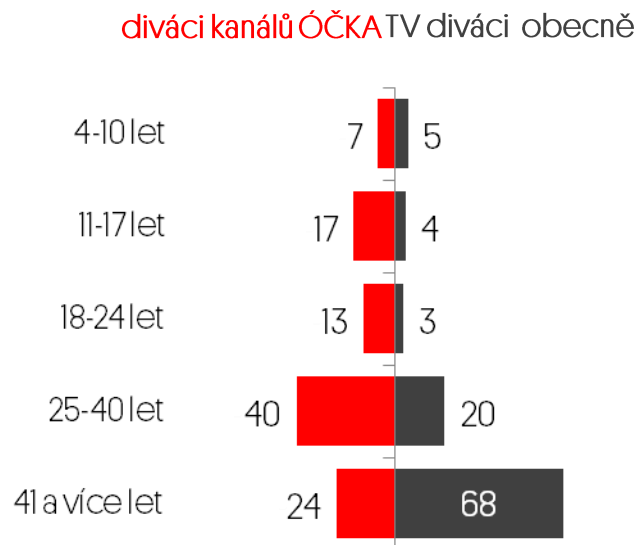
STRUKTURA DIVÁKŮ

- 76% DIVÁKŮ ÓČKA JSOU LIDÉ VE VĚKU DO 40 LET (U TELEVIZE OBECNĚ JE TO POUZE 32%)

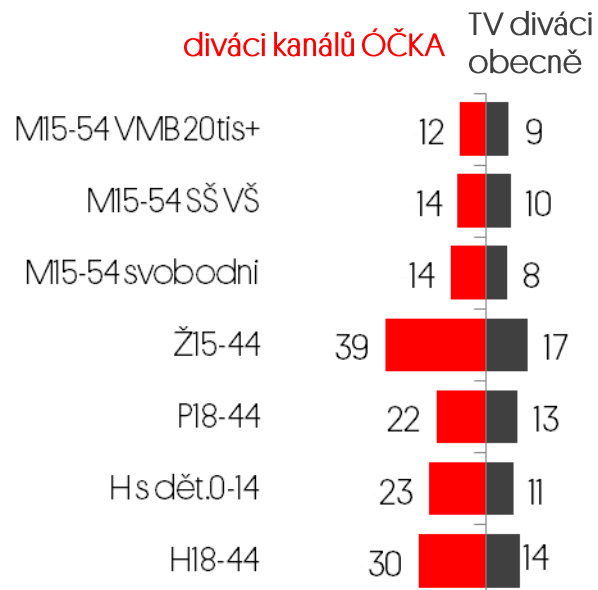
DIVÁCI KANÁLŮ ÓČKA PODLE POHLAVÍ, V %



DIVÁCI KANÁLŮ ÓČKA VS. TV DIVÁCIOBECNĚ, PODLE VĚKU, V %



DIVÁCI KANÁLŮ ÓČKA VS. TV DIVÁCI OBECNĚ, VYBRANÉ CÍLOVÉ SKUPINY, V %



SLOŽENÍ DIVÁKŮ DO 44 LET – PRACOVNÍ DNY

PONDĚLÍ – ČTVRTEK

	Nejsilnější skupina/y diváků	Další výrazné skupiny diváků
06:00:00 - 07:00:00	11 - 17 let	Studenti; Ženy 15-29
07:00:00 - 08:00:00	11 - 17 let	Ženy 30-44; Ženy 15-29; Studenti
08:00:00 - 09:00:00	Ženy 15-29	Ženy 30-44
09:00:00 - 10:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
10:00:00 - 11:00:00	Matky 25-40	Ženy 15-29
11:00:00 - 12:00:00	Matky 25-40	
12:00:00 - 13:00:00	Matky 25-40	Studenti
13:00:00 - 14:00:00	Ženy 15-29	Matky 25-40
14:00:00 - 15:00:00	11 - 17 let	Studenti
15:00:00 - 16:00:00	Ženy 15-29	Ženy 15-29
16:00:00 - 17:00:00	Muži 15-29	11 - 17 let; Studenti; Ženy 15-29
17:00:00 - 18:00:00	11 - 17 let	Ženy 15-29; Studenti; Muži 15-29
18:00:00 - 19:00:00	Matky 25-40	Ženy 15-29; aktivní singles/páry
19:00:00 - 20:00:00	Ženy 30-44	
20:00:00 - 21:00:00	Ženy 30-44	
21:00:00 - 22:00:00	Ženy 30-44	
22:00:00 - 23:00:00	Muži 30-44	
23:00:00 - 24:00:00	Aktivní singles/páry	Muži 30-44
24:00:00 - 25:00:00	Aktivní singles/páry	Muži 30-44
25:00:00 - 26:00:00	Aktivní singles/páry	Ženy 15-29
26:00:00 - 27:00:00	Aktivní singles/páry	Ženy 15-29; Studenti
27:00:00 - 28:00:00	Matky 25-40	Ženy 30-44; Muži 15-29
28:00:00 - 29:00:00	Muži 15-29	Ženy 15-29
29:00:00 - 30:00:00	Studenti; 11-17 let	Ženy 15-29

PÁTEK

	Nejsilnější skupina/y diváků	Další výrazné skupiny diváků
06:00:00 - 07:00:00	11 - 17 let	Ženy 15-29; Studenti
07:00:00 - 08:00:00	11 - 17 let	Ženy 30-44; Ženy 15-29; Studenti
08:00:00 - 09:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
09:00:00 - 10:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
10:00:00 - 11:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40; Matky 20-35
11:00:00 - 12:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40; Matky 20-35
12:00:00 - 13:00:00	Ženy 15-29	Studenti; Matky 25-40
13:00:00 - 14:00:00	Ženy 15-29	Studenti; 11 - 17 let
14:00:00 - 15:00:00	11 - 17 let	Studenti
15:00:00 - 16:00:00	Ženy 30-44	Ženy 15-29; Studenti; Matky 25-40
16:00:00 - 17:00:00	Muži 15-29	Aktivní singles/páry
17:00:00 - 18:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
18:00:00 - 19:00:00	Ženy 30-44	Studenti; Matky 25-40
19:00:00 - 20:00:00	Ženy 30-44	Aktivní singles/páry; Matky 25-40
20:00:00 - 21:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
21:00:00 - 22:00:00	Muži 30-44	Aktivní singles/páry; Ženy 30-44
22:00:00 - 23:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40; Aktivní singles/páry
23:00:00 - 24:00:00	Ženy 30-44	Ženy 15-29
24:00:00 - 25:00:00	Matky 25-40	Ženy 15-29; Muži 30-44
25:00:00 - 26:00:00	Muži 30-44	Matky 25-40; Ženy 30-44
26:00:00 - 27:00:00	Ženy 15-29	Studenti
27:00:00 - 28:00:00	Ženy 15-29	Studenti
28:00:00 - 29:00:00	Ženy 15-29	Studenti; Matky 25-40
29:00:00 - 30:00:00	Ženy 15-29	Aktivní singles/páry; Studenti

SLOŽENÍ DIVÁKŮ DO 44 LET – VÍKENDY

SOBOTA

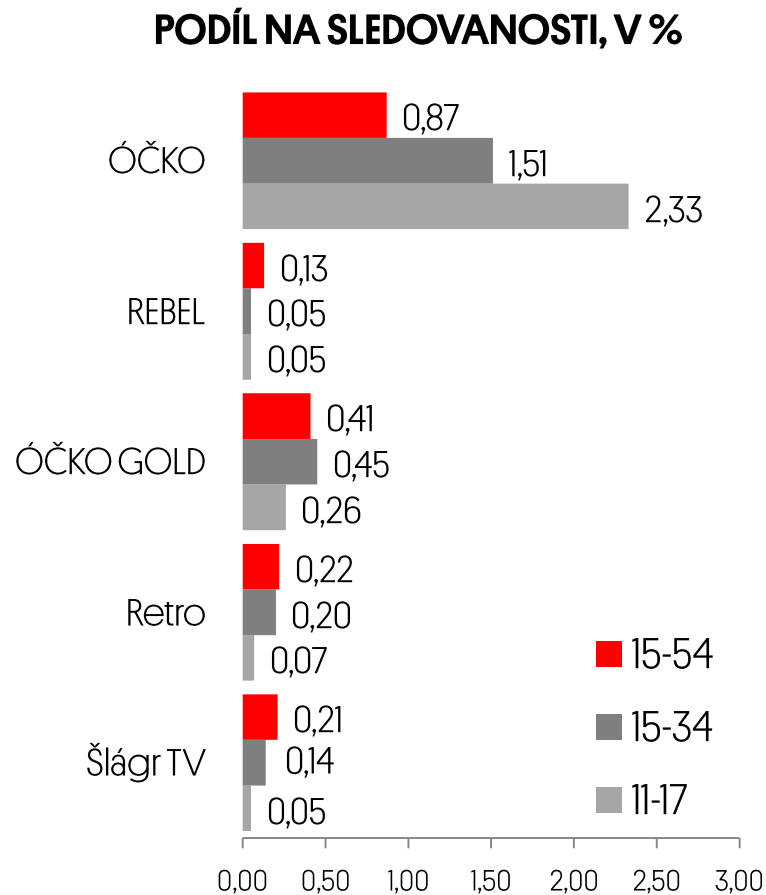
	Nejsilnější skupina/ y diváků	Další výrazné skupiny diváků
06:00:00 - 07:00:00	Muži 30-44	Mladé rodiny; Muži 15-29
07:00:00 - 08:00:00	Muži 15-29	Muži 30-44
08:00:00 - 09:00:00	Ženy 30-44	Aktivní singles/páry
09:00:00 - 10:00:00	Matky 25-40	Ž 30-44; 11 - 17 let
10:00:00 - 11:00:00	Ženy 30-44	
11:00:00 - 12:00:00	Ženy 30-44	11 - 17 let
12:00:00 - 13:00:00	Ženy 30-44	Aktivní singles/páry
13:00:00 - 14:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
14:00:00 - 15:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
15:00:00 - 16:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40; Aktivní singles/páry
16:00:00 - 17:00:00	Ženy 15-29	aktivní singles/páry; Ženy 30-44
17:00:00 - 18:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40; Ženy 15-29
18:00:00 - 19:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
19:00:00 - 20:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
20:00:00 - 21:00:00	Muži 30-44	
21:00:00 - 22:00:00	Muži 30-44	
22:00:00 - 23:00:00	Muži 30-44	Ženy 30-44
23:00:00 - 24:00:00	Muži 30-44	
24:00:00 - 25:00:00	Muži 30-44	
25:00:00 - 26:00:00	Studenti; 11-17 let	Ženy 15-29
26:00:00 - 27:00:00	Aktivní singles/páry	
27:00:00 - 28:00:00	Aktivní singles/páry	Muži 30-44
28:00:00 - 29:00:00	Ženy 15-29	Matky 25-40
29:00:00 - 30:00:00	Ženy 15-29	Aktivní singles/páry

NEDĚLE

	Nejsilnější skupina/ y diváků	Další výrazné skupiny diváků
06:00:00 - 07:00:00	Aktivní singles/páry	Ženy 15-29
07:00:00 - 08:00:00	Muži 15-29	Ženy 30-44
08:00:00 - 09:00:00	Ženy 15-29	Matky 25-40
09:00:00 - 10:00:00	Matky 25-40	Ženy 15-29; 11 - 17 let
10:00:00 - 11:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
11:00:00 - 12:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
12:00:00 - 13:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
13:00:00 - 14:00:00	Ženy 30-44	Matky 25-40
14:00:00 - 15:00:00	Ženy 30-44	Ženy 15-29
15:00:00 - 16:00:00	Ženy 15-29	Ženy 30-44; Matky 25-40; Studenti
16:00:00 - 17:00:00	Ženy 15-29	Matky 25-40; Studenti
17:00:00 - 18:00:00	Ženy 30-44	
18:00:00 - 19:00:00	Aktivní singles/páry	Ženy 30-44
19:00:00 - 20:00:00	Ženy 30-44	Muži 30-44
20:00:00 - 21:00:00	Muži 30-44	Ženy 30-44
21:00:00 - 22:00:00	Muži 30-44	Aktivní singles/páry
22:00:00 - 23:00:00	Ženy 30-44	Aktivní singles/páry; Muži 30-44
23:00:00 - 24:00:00	Muži 30-44	Aktivní singles/páry
24:00:00 - 25:00:00	Muži 30-44	Ženy 30-44
25:00:00 - 26:00:00	Muži 30-44	Aktivní singles/páry
26:00:00 - 27:00:00	Matky 25-40	Ženy 15-29
27:00:00 - 28:00:00	Matky 25-40	Ženy 30-44
28:00:00 - 29:00:00	Muži 15-29	Ženy 15-29
29:00:00 - 30:00:00	Studenti	Ženy 15-29

PODÍL NA SLEDOVANOSTI

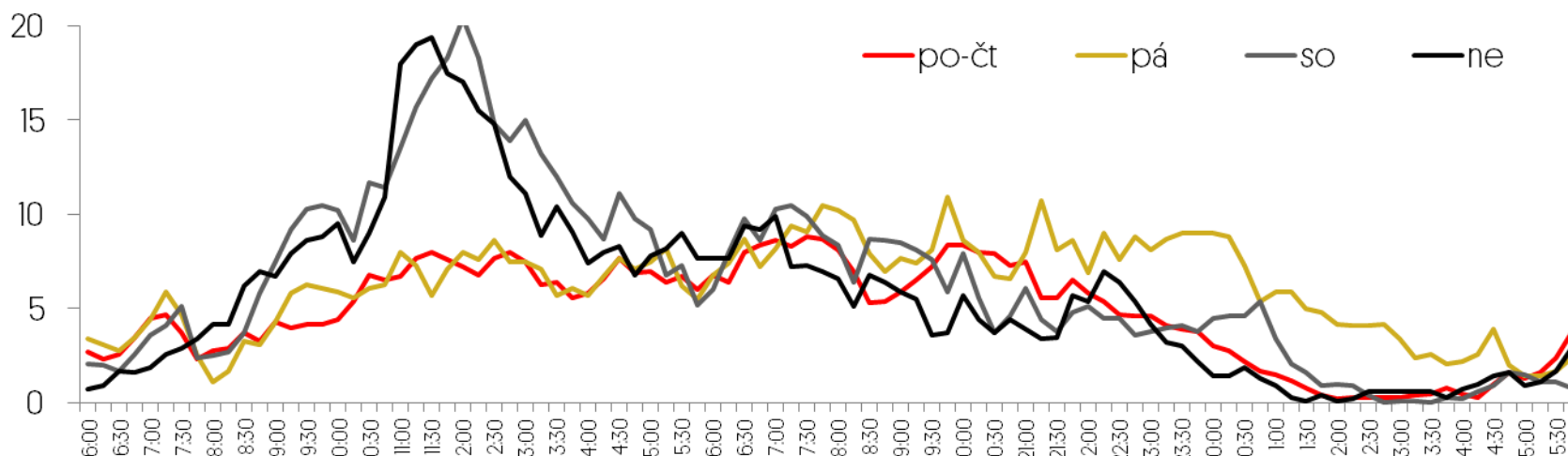
- **DOSPĚLÍ 15 – 54 LET:** **0,87%**
- **DOSPĚLÍ 15 – 34 LET:** **1,51%**
- **MLADÍ 11 – 17 LET:** **2,33%**



PRŮBĚH SLEDOVANOSTI BĚHEM DNE / D 15 – 54

- Všední dny
 - nižší peak před osmou hodinou ranní
 - dopoledne sledovanost pozvolna narůstá k 11 hodině, kdy do brzkého odpoledne stagnuje
 - mezi 17 a 19 hodinou narůstá
 - do čtvrtka je večer peak kolem 20 hodiny, v pátek se drží sledovanost mezi 21 a 24 hodinou
- Víkendy
 - sobotní ranní peak je podobný všedním dnům, v neděli ale diváci přicházejí později
 - od cca 9 hodiny narůstá sledovanost až do 11 – 12 hodin, kdy je nejvyšší za celý den
 - od 15 do 18 hodiny je na podobné úrovni jako ve všední dny

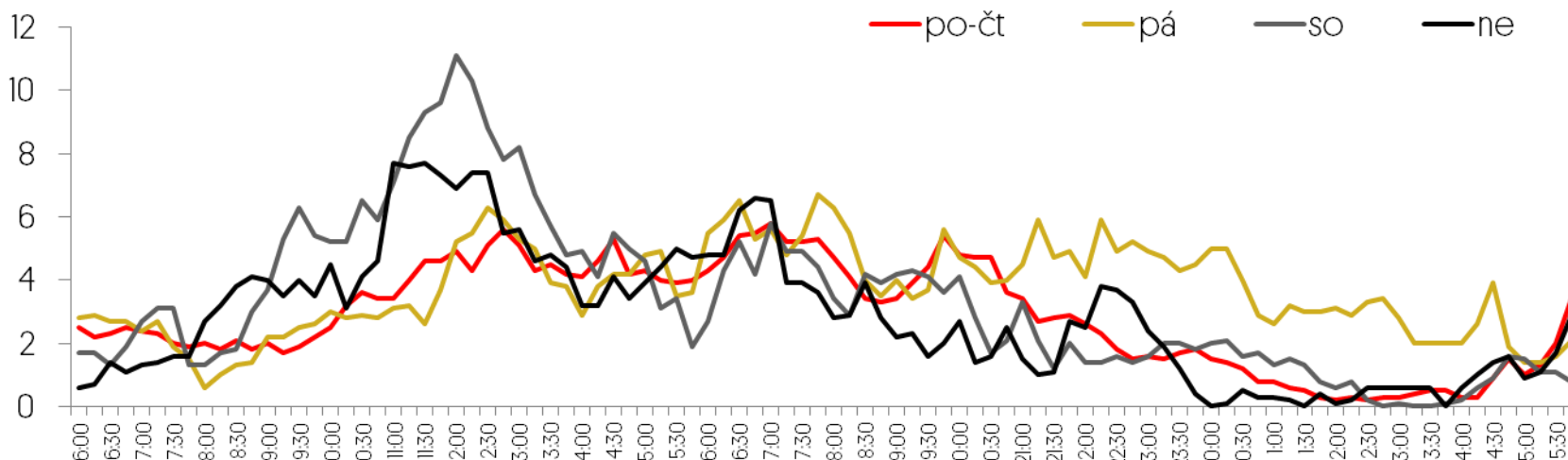
PRŮBĚH SLEDOVANOSTI ÓČKA BĚHEM DNE, 15 – 54 LET, V TISÍCÍCH



PRŮBĚH SLEDOVANOSTI BĚHEM DNE / D 15 – 34

- Všední dny
 - po-čt mezi 5 a 10 hodinou stabilní sledovanost, v pátek mírný propad kolem 8 hodiny
 - od 9 hodin sledovanost narůstá až do 13 hodin, poté se drží na podobné úrovni a vzroste ještě kolem 17 a 20 hodiny
 - v pátek je silnější odpoledne a celý večer od 21 hodiny až do půlnoci
- Víkendy
 - pozvolnější ranní příchod [obzvláště v neděli]
 - oproti 15-54 je vrchol sledovanosti v sobotu širší [11 – 13 hodin], v neděli o něco delší
 - dalším peakem je odpoledne mezi 16 a 17 hodinou a v neděli mezi 22 a 23 hodinou

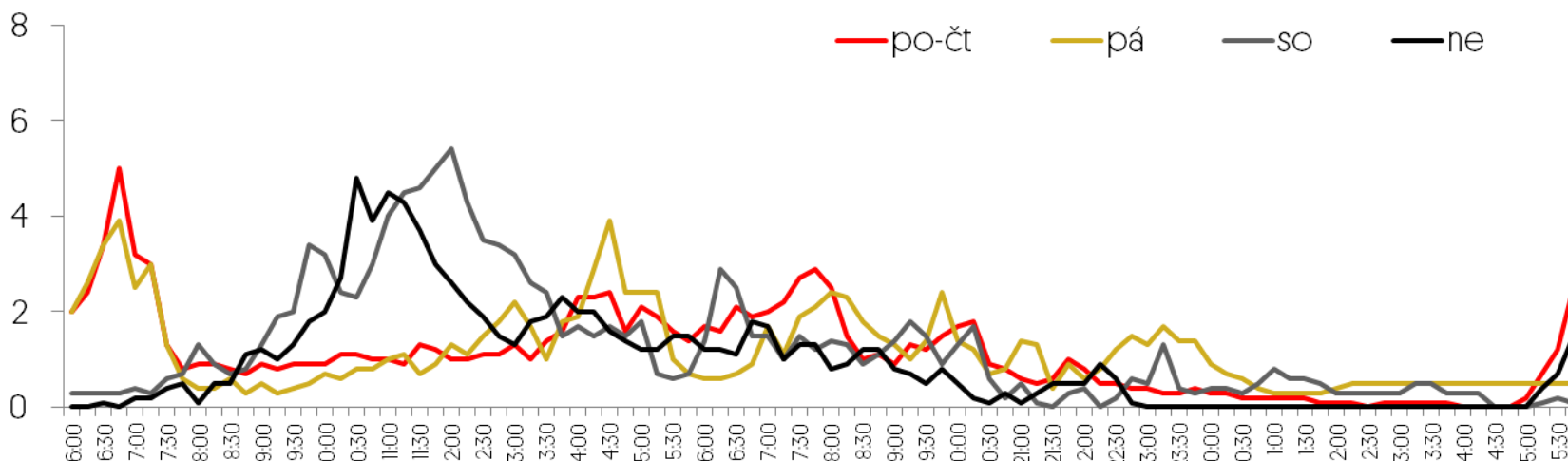
PRŮBĚH SLEDOVANOSTI ÓČKA BĚHEM DNE, 15 – 34 LET, V TISÍCÍCH



PRŮBĚH SLEDOVANOSTI BĚHEM DNE / 11 – 17 LET

- Všední dny
 - velmi výrazná sledovanost v ranních hodinách před odchodem do školy
 - odpoledne přicházejí po 14 hodině
 - po-čt: postupně sledovanost narůstá do 17:30
 - pá: vrchol sledovanosti ve 14:30, poté až kolem 18 hodiny
- Víkendy
 - velmi pozvolný příchod ráno, sledovanost začíná růst až od 9 hodin
 - v sobotu vrchol sledovanosti ve 12 hodin, v neděli už mezi 10 a 11 hodinou
 - v sobotu odpoledne vzroste ještě v 16 hodin, v neděli pozvolně klesá

PRŮBĚH SLEDOVANOSTI ÓČKA BĚHEM DNE, 11 – 17 LET, V TISÍCÍCH



NEJVÝRAZNĚJŠÍ POŘADY

TOP 20 POŘADŮ, 15 – 54, BEZ DUPLIKACE

	Den	Datum	Začátek	Konec	Název	Rat v tis.	Shr%
1	Neděle	28.9.2014	12:02:40	13:01:56	simply the best	29,8	3,11
2	Neděle	28.9.2014	10:02:27	11:58:44	óčko chart	24,0	2,79
3	Sobota	4.10.2014	23:50:26	24:12:10	party ride	22,0	2,95
4	Sobota	27.9.2014	10:00:18	12:14:11	Top 30 České hity	21,6	3,22
5	Sobota	18.10.2014	11:08:58	12:15:49	Top 30 Deezer	21,6	3,37
6	Čtvrtek	4.9.2014	21:43:50	22:01:49	limuzína:	21,5	1,41
7	Středa	29.10.2014	20:00:57	21:00:52	cz & sk	20,8	1,05
8	Sobota	18.10.2014	9:56:56	10:01:14	Zabil.cz:	20,6	3,51
9	Úterý	28.10.2014	10:00:40	12:01:02	óčko hity	20,1	2,26
10	Čtvrtek	30.10.2014	19:06:18	19:53:34	Moje Desítka	19,0	1,07
11	Pátek	26.9.2014	23:00:50	23:05:52	Roxtime:	18,9	1,64
12	Středa	10.9.2014	13:32:19	13:35:55	ty trubko:	17,9	5,21
13	Sobota	18.10.2014	11:01:05	11:08:53	Maxim Chart	17,6	3,08
14	Pátek	17.10.2014	20:00:45	20:04:17	Vypsaná Fixa:	17,5	1,07
15	Pátek	19.9.2014	19:55:18	19:59:17	óčko hity: One Direction	17,4	1,17
16	Neděle	26.10.2014	8:59:22	9:18:35	mercedes benz space: O-13-091-010	17,2	2,26
17	Pondělí	1.9.2014	17:03:31	17:18:39	Koblížci! útočí: Podoj kozla	16,8	2,00
18	Sobota	11.10.2014	18:01:05	18:18:56	limuzína: Michal Dvořák	16,8	1,79
19	Úterý	23.9.2014	15:31:29	15:34:59	óčko news:	16,2	3,40
20	Sobota	18.10.2014	15:01:33	15:16:21	New Look:	15,8	2,13

NEJVÝRAZNĚJŠÍ POŘADY

TOP 20 POŘADŮ, 11 – 17, BEZ DUPLIKACE

	Den	Datum	Začátek	Konec	Název	Rat v tis.	Shr%
1	Sobota	18.10.2014	11:08:58	12:15:49	Top 30 Deezer	14,5	22,11
2	Sobota	18.10.2014	11:01:05	11:08:53	Maxim Chart	13,6	23,56
3	Úterý	9.9.2014	17:05:41	18:04:17	Mixxxer	10,1	10,18
4	Sobota	18.10.2014	12:22:50	13:00:18	simply the best	9,3	12,04
5	Pondělí	6.10.2014	15:04:52	16:01:39	óčko hity	7,8	15,18
6	Úterý	14.10.2014	15:00:22	15:04:40	Zabil.cz:	7,1	18,31
7	Pondělí	22.9.2014	15:03:03	15:06:49	Švédská Trojka:	6,9	10,81
8	Neděle	12.10.2014	10:01:16	12:04:41	óčko chart	6,8	8,88
9	Pátek	5.9.2014	6:00:24	7:00:49	ranní fresh	6,6	20,32
10	Sobota	18.10.2014	9:00:25	9:06:14	bravo tv:	6,5	10,47
11	Sobota	25.10.2014	18:00:04	18:18:12	limuzína: Vlasta Horváth	6,1	6,24
12	Středa	17.9.2014	15:02:21	15:05:40	ty trubko:	6,1	9,78
13	Sobota	27.9.2014	10:00:18	12:14:11	Top 30 České hity	5,9	8,87
14	Úterý	23.9.2014	15:35:06	17:01:56	Mixxxér Show	5,9	8,15
15	Pátek	24.10.2014	21:15:41	21:28:14	Ve vatě: Nejúspěšnější ženy	5,7	2,90
16	Pátek	10.10.2014	17:06:07	18:00:58	novinky	5,5	6,25
17	Pátek	19.9.2014	13:30:21	13:35:23	Roxtime:	5,1	13,31
18	Úterý	23.9.2014	15:31:29	15:34:59	óčko news:	5,0	7,39
19	Úterý	2.9.2014	23:00:40	0:00:45	love zone	4,9	23,68
20	Sobota	27.9.2014	15:00:18	15:15:20	New Look:	4,8	9,73



REKLAMNÍ VYSÍLÁNÍ V ROCE 2014



TOP 50 ZADAVATELŮ / ZNAČEK NA ÓČKU

TOP 20 INZERENTŮ

Zadavatel	GRP 15-54
1 PROCTER & GAMBLE	707,4
2 UNILEVER	509,7
3 Stanice O	457,5
4 JOHNSON AND JOHNSON	408,1
5 KARLOVARSKÉ MINERALNÍ VODY	368,7
6 UNILEVER ČR, spol. s r.o.	366,5
7 MASPEX	353,8
8 Goodgame Studios	299,6
9 HYUNDAI Motor Czech s.r.o.	277,9
10 PEUGEOT CR	277,8
11 SAZKA sázková kancelář, a.s.	271,5
12 COCA COLA	213,1
13 DANONE	204,6
14 CITROEN	196,7
15 FERRERO	193,2
16 eDarling	190,5
17 TESCO	168,9
18 MARCA CZ	165,3
19 PEPSICO CZ s.r.o.	162,9
20 KOMERCNÍ BANKA	162,0

TOP 20 INZEROVANÝCH ZNAČEK

Značka	GRP 15-54
1 Procter	343,7
2 PEUGEOT	313,7
3 SAZKA	271,5
4 Goodgame Studios	263,0
5 HYUNDAI	256,6
6 COCA COLA COMPANY	206,8
7 eDarling	190,5
8 MARCA CZ	165,3
9 CITROEN	163,8
10 NALGESIN S	160,4
11 OLYNTH	156,4
12 Sberbank	151,7
13 Pojišťovna České spořitelny	144,8
14 TESCO STORES	141,8
15 BAUMAX	135,1
16 KKCG	134,0
17 MATTONI	129,9
18 MONTE	129,1
19 IKEA	125,9
20 O2	123,8

EFEKTIVITA KAMPAŇÍ PODLE INTENZITY

SLABŠÍ KAMPAŇ	15+	15-54
Spotů denně / týdně	2 / 14	
Objem GRP	0,9	1,5
Dosažený zásah v %	0,6%	1%
Dosažený zásah v tis.	55.000	54.000
Průměrná frekvence	1,5	1,5

STŘEDNĚ SILNÁ KAMPAŇ	15+	15-54
Spotů denně / týdně	5 / 35	
Objem GRP	2,5	3,6
Dosažený zásah v %	1,6%	2,4%
Dosažený zásah v tis.	137.000	133.000
Průměrná frekvence	1,5	1,5

SILNĚJŠÍ KAMPAŇ	15+	15-54
Spotů denně / týdně	10 / 70	
Objem GRP	5,8	8,9
Dosažený zásah v %	2,7%	4,2%
Dosažený zásah v tis.	233.000	230.000
Průměrná frekvence	2,1	2,1

VELMI SILNÁ KAMPAŇ	15+	15-54
Spotů denně / týdně	15 / 105	
Objem GRP	8,1	12,1
Dosažený zásah v %	3,2%	4,9%
Dosažený zásah v tis.	280.000	270.000
Průměrná frekvence	2,5	2,5