



EDIČNÍ PLÁN NA 2. ČTVRTLETÍ ROKU 2017

Magazín DOMA DNES vychází každý týden ve středu a je distribuován s deníkem MF DNES.

Týdně si jej přečte 330 tis. čtenářů.

(zdroj: Mediaprojekt, Median – STEM/ MARK, 3.-4. Q 2016)

5. 4. Atlas bylinek
12. 4. Velikonoční dekorace
19. 4. Speciál STAVBA
26. 4. Záludnosti pojištění

Inspirace: **Zajímavé materiály**
Bydlení: **Jarní úklid**

Zahrada: **Průvodce listovou zeleninou**

3. 5. Drenáže
10. 5. Grily
17. 5. Nové rostliny
24. 5. Koupelny a sanita
31. 5. Jak chyťte na garsonku

Zahrada: **Květiny pro maminky**
Inspirace: **Osvětlení**

Zahrada: **Nejkrásnější parky**
Zahrada: **Záhony a osazování**

7. 6. Tapety
14. 6. Dřevostavby/montované domy
21. 6. Atlas hub, odšťavňovače
28. 6. V čem kutilové tápou

Zahrada: **Letní cibuloviny**
Inspirace: **Barva roku**
Inspirace: **Mini spotřebiče**
Inspirace: **Venkovní houpací nábytek**

Garant magazínu: Helena Frantová, Tel: +420 22506 3419, e-mail: Helena.Frantova@mafra.cz

Ceny jsou platné dle ceníku ONA DNES pro rok 2017.

Finální uzávěrka pro objednávky je 10 pracovních dnů před termínem vydání.

Témata jednotlivých vydání mohou být ve výjimečných případech změněna. O změnách budou klienti předem informováni.

O mediální skupině MAFRA - Mediální skupina MAFRA sdružuje pod svou střechou produkty ze všech oblastí mediálního trhu. Vlajkovou lodí je nejčtenější seriózní deník MF DNES, druhým deníkem ve skupině jsou Lidové noviny. Kategorii bezplatných titulů zastupuje deník Metro a týdeník 5plus2. Zpravodajské portfolio doplňují nejdůvěryhodnější zpravodajský portál iDNES.cz a server Lidovky.cz. Do skupiny patří i rádio Impuls a hudební televize Óčko.