

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

ÓČKO

DIVÁCI TV ÓČKO

Obchodní prezentace

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5^{PLUS}2

iDNES.cz

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

ÓČKO



Televize Óčko vysílá už od roku 2002 a je to tak první česká tematická televize se zaměřením na hudbu a moderní lifestyle.

2 102 000

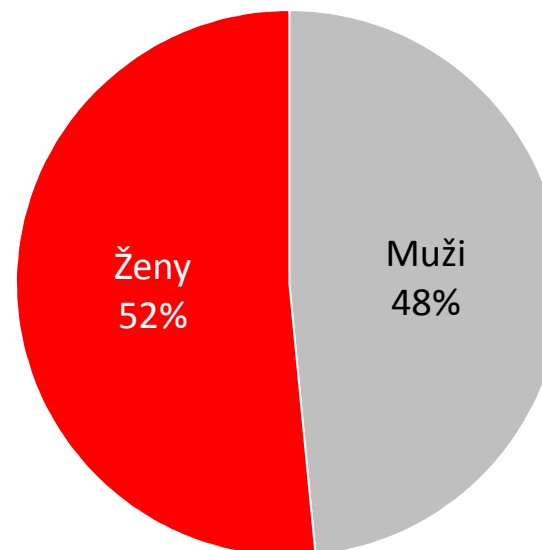
DIVÁKŮ TÝDNĚ

1 061 000

DIVÁKŮ DENNĚ

CELKOVÁ SLEDOVANOST TV ÓČKO

STRUKTURA DIVÁKŮ PODLE POHLAVÍ



Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2014

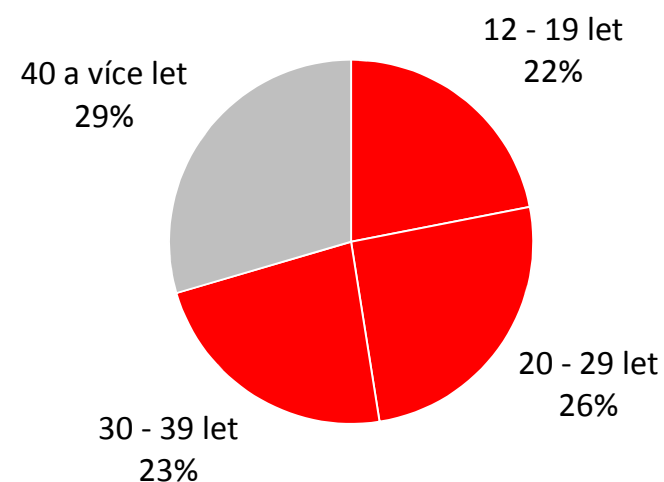
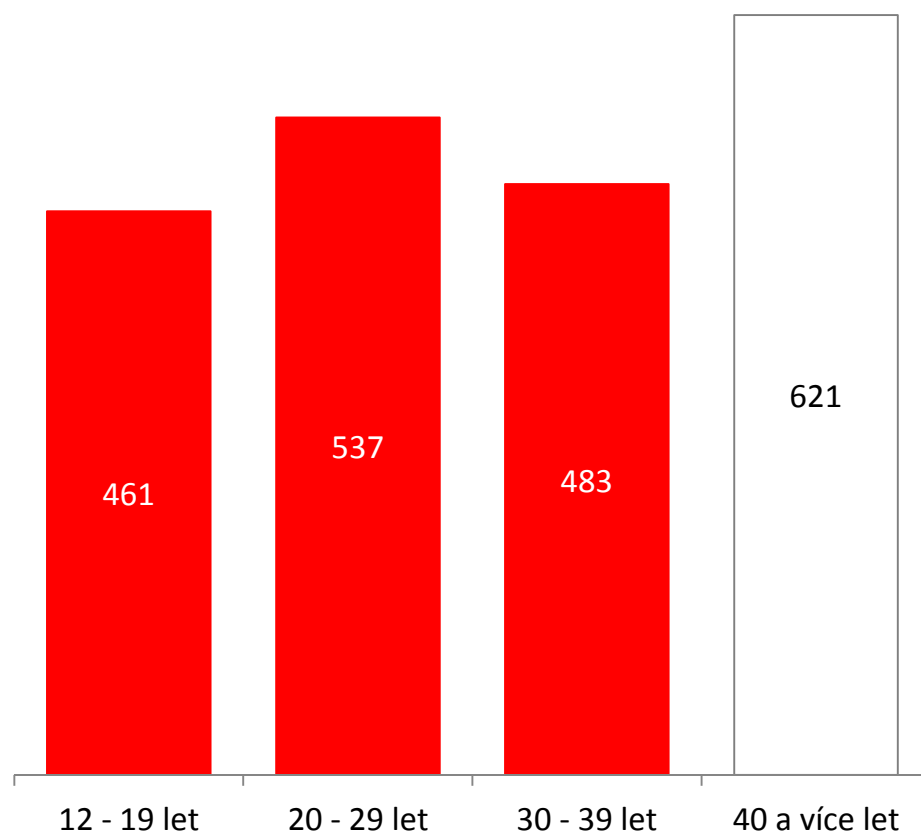
První česká hudební televize



TV ÓČKO DIVÁCI PODLE VĚKU

Hodnoty jsou v tisících diváků.

Mezi diváky TV Óčko jsou ve srovnání s populací ČR více zastoupeni lidé ve věkových skupinách od 12 do 39 let. Podíl lidí ve věku 12 - 19 let je mezi diváky TV Óčko 2,4x vyšší než v celé populaci, podíl lidí ve věku 20 - 29 let je 1,7x vyšší.

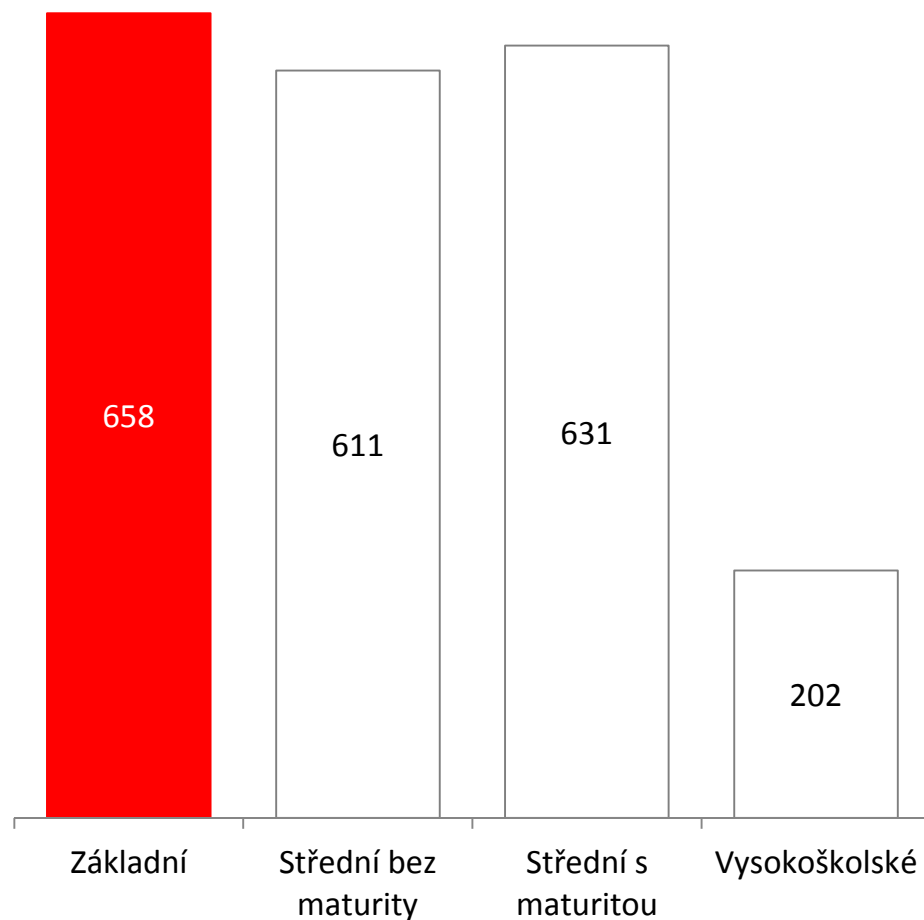


Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2014

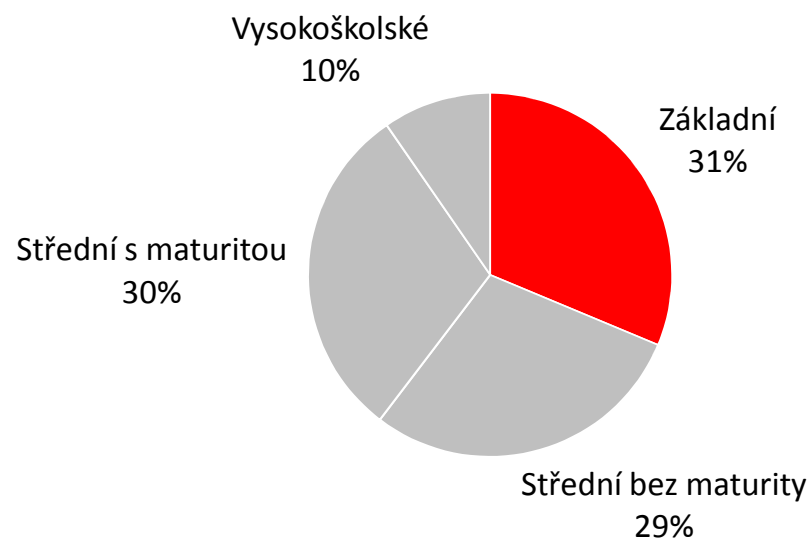
Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti.
Skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně.

První česká hudební televize

Hodnoty jsou v tisících diváků.



Mezi diváky TV Óčko dominují studenti. Tomu odpovídá i vzdělanostní struktura diváků, kde dominují diváci s nejvyšším dokončeným základním vzděláním (podíl diváků s dokončeným základním vzděláním je 1,5x vyšší než v celé populaci).



Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2014

Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti.
Skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně.

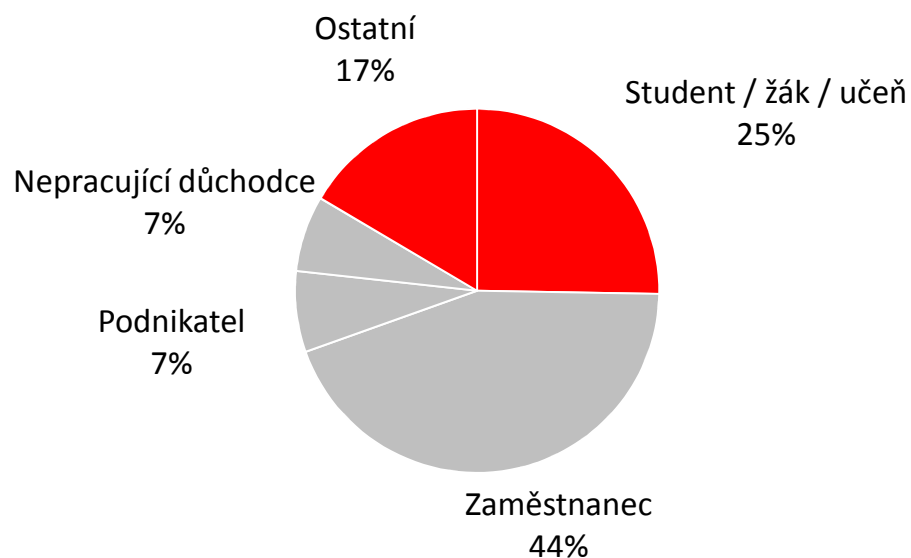
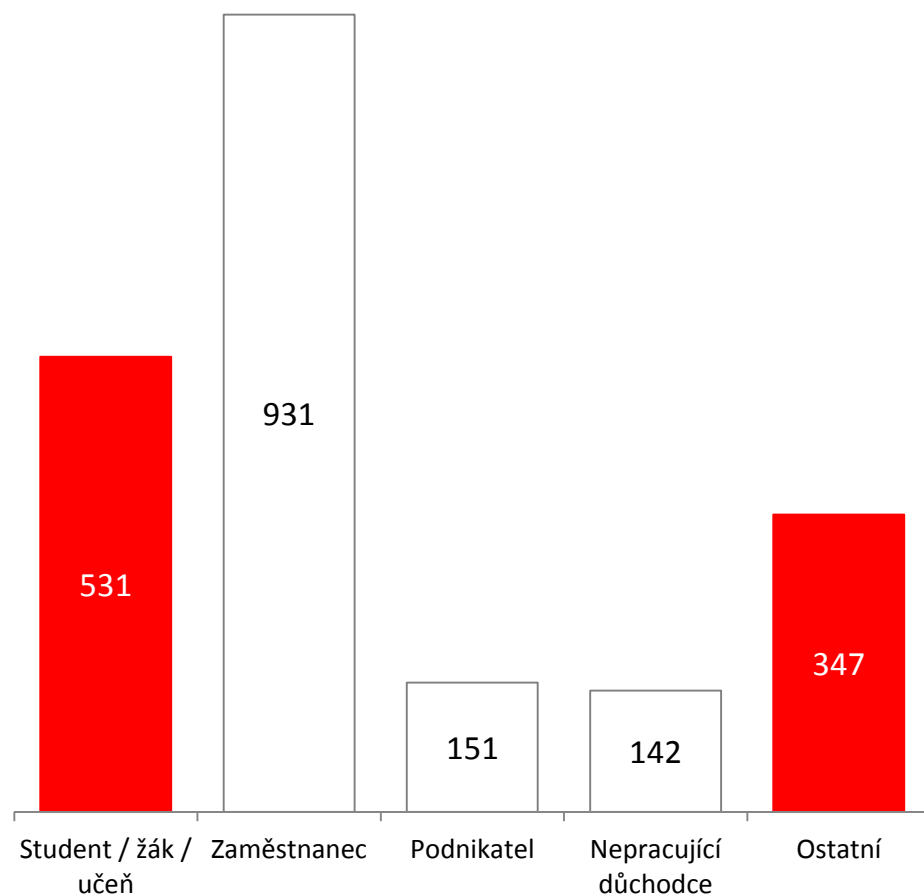


TV ÓČKO

DIVÁCI PODLE ZAMĚSTNANECKÉ POZICE

Hodnoty jsou v tisících diváků.

Mezi diváky TV Óčko jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni studenti. Jejich podíl je 2,2x vyšší než v celé populaci.



Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2014

Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti.
Skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně.

První česká hudební televize

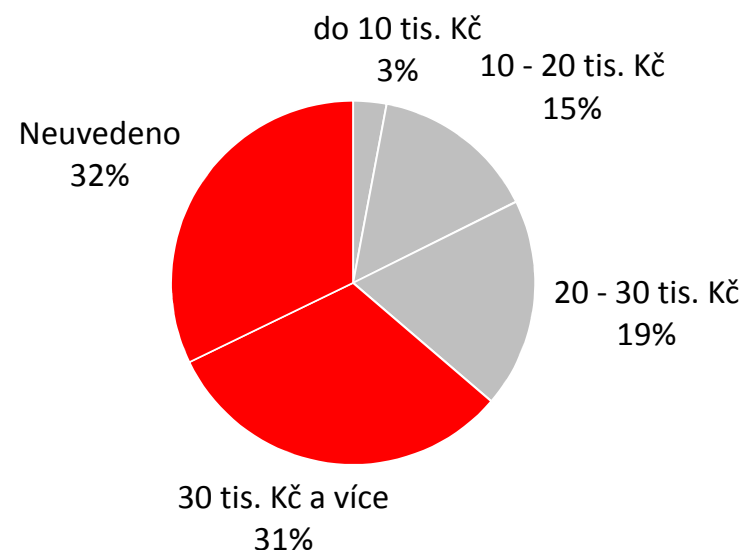
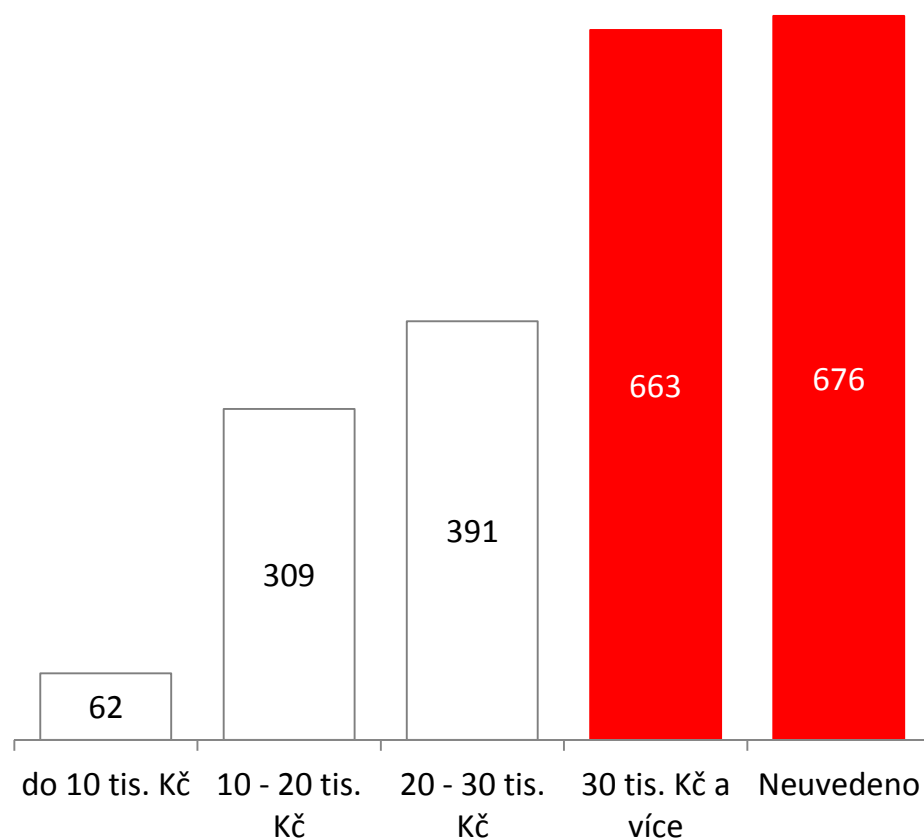


TV ÓČKO

DIVÁCI PODLE ČISTÉHO PŘÍJMU DOMÁCNOSTI

Hodnoty jsou v tisících diváků.

Mezi diváky TV Óčko jsou ve srovnání s celou populací ČR více zastoupeni lidé v domácnostech s vyššími příjmy.



Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2014

Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti.
Skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně.

První česká hudební televize

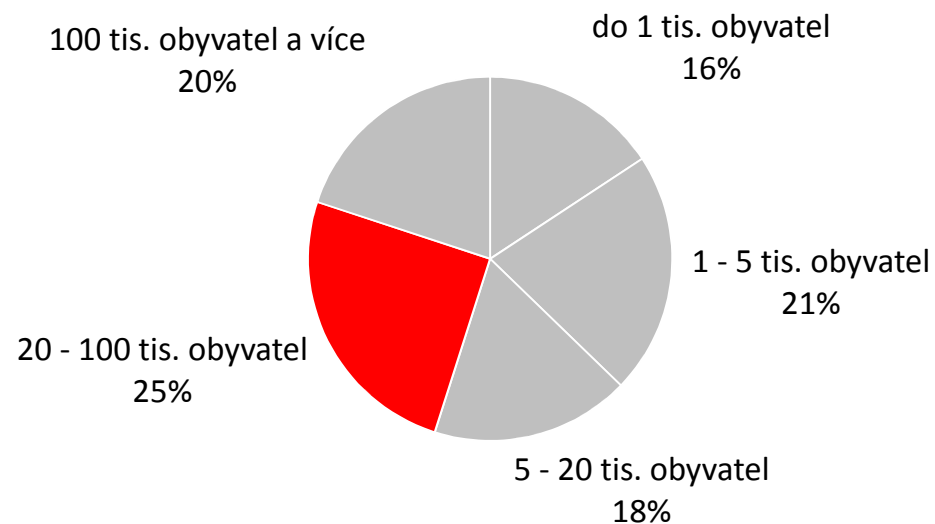
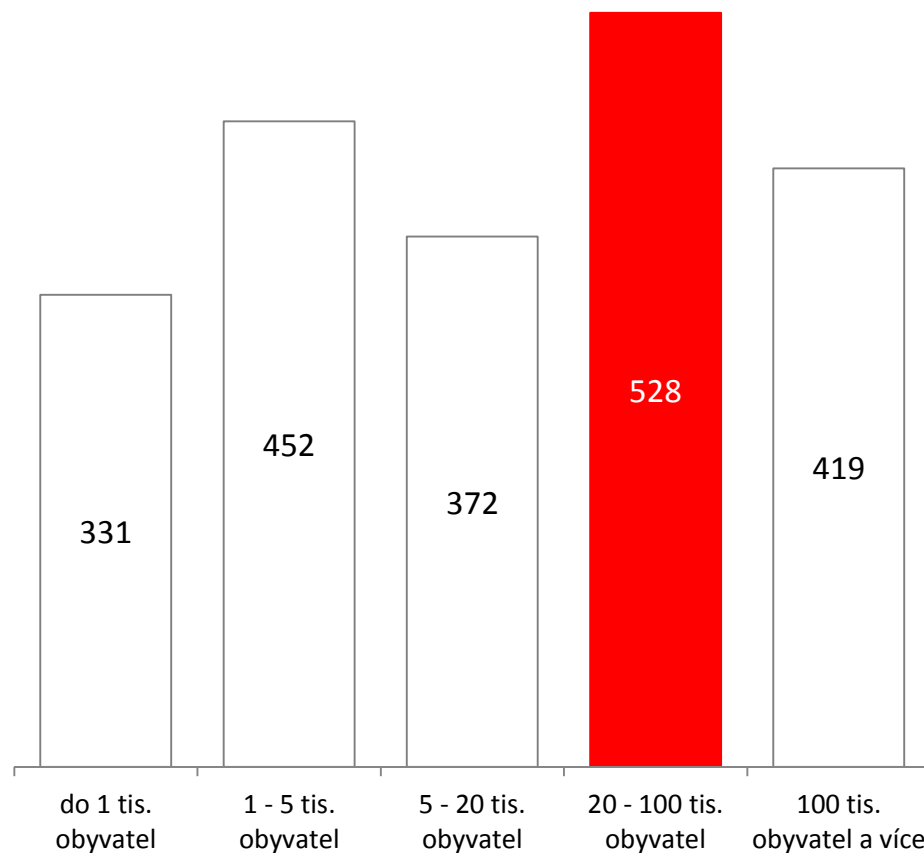


TV ÓČKO

DIVÁCI PODLE VELIKOSTI SÍDLA

Hodnoty jsou v tisících diváků.

Mezi diváky TV Óčko převažují lidé z měst.



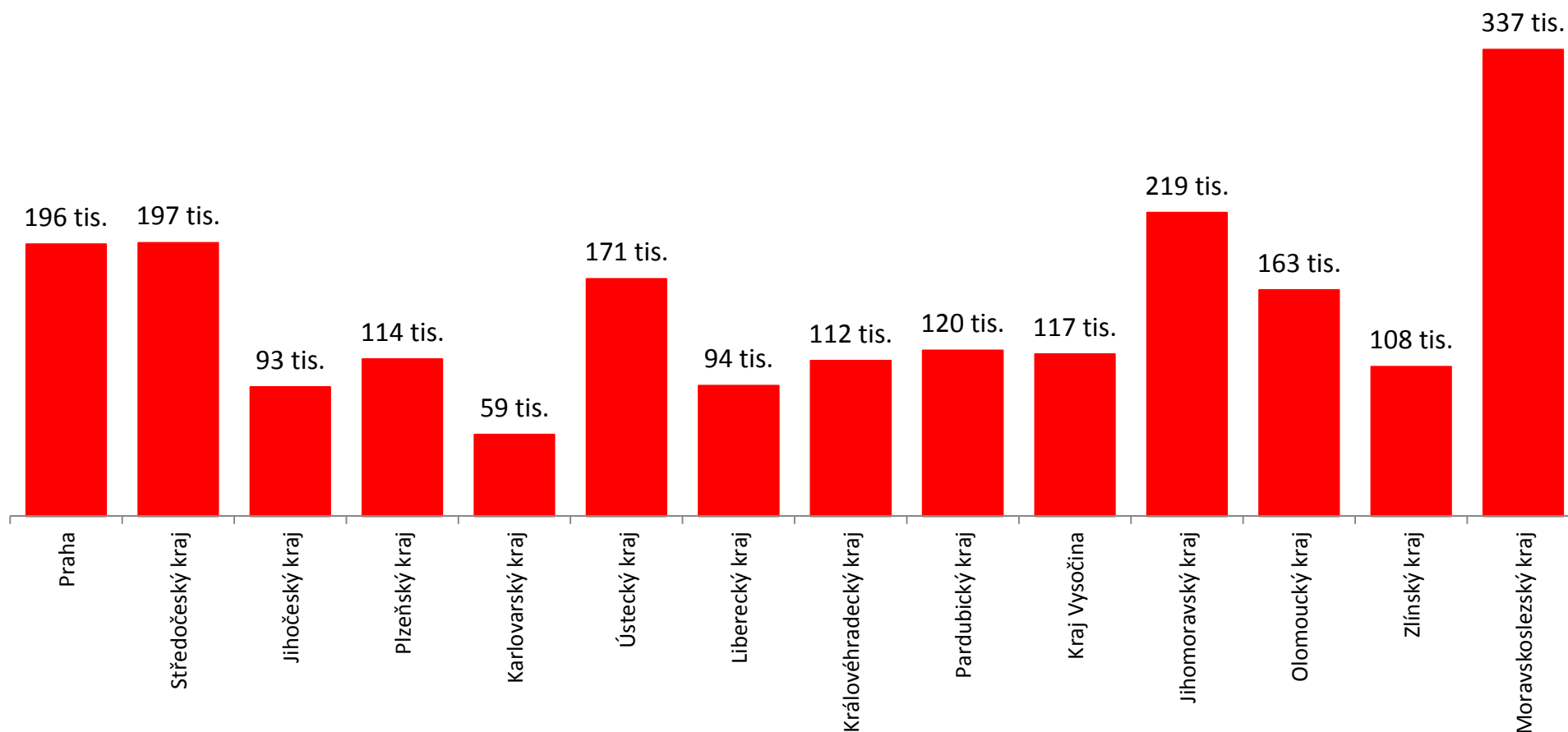
Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2014

Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti.
Skupiny s nadprůměrným podílem jsou vyznačeny červeně.

První česká hudební televize



TV ÓČKO DIVÁCI PODLE KRAJŮ



Zdroj dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2014

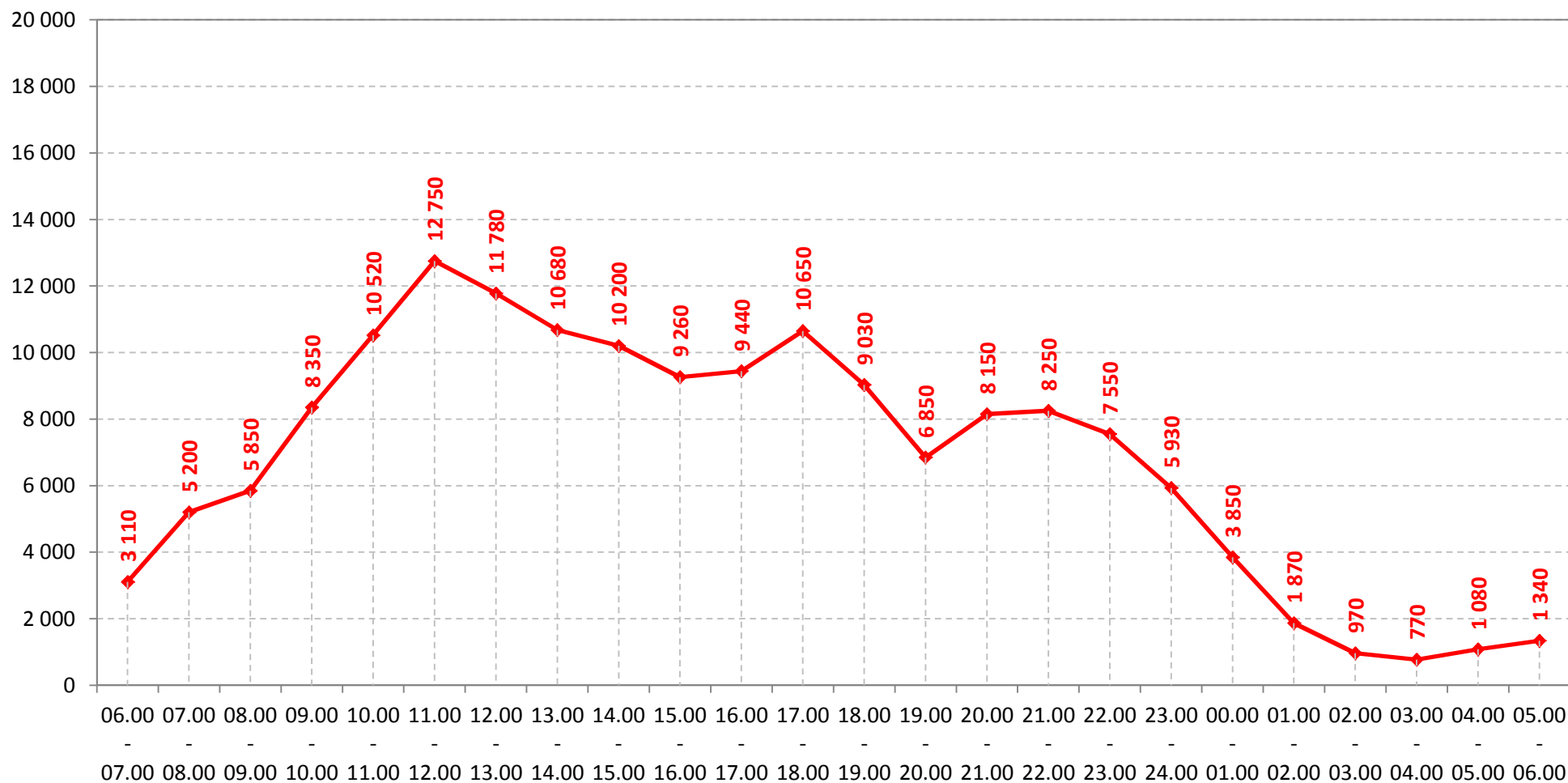
Údaje jsou analyzovány na týdenních datech sledovanosti.

První česká hudební televize



TV ÓČKO PRŮBĚH DENNÍ SLEDOVANOSTI

Ratingová křivka po hodinách



Zdroj dat: TV metry, duben – září 2014

První česká hudební televize

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5
PLUS

iDNES.cz

lidovky.cz
Zpravodajský server Lidových novin

ÓČKO

KONTAKTY

PRO VÍCE INFORMACÍ O MOŽNOSTECH INZERCE NAVŠTIVTE

<http://sluzby.mafra.cz>

- informace, které potřebujete vědět o inzerci v našich titulech
- informace o čtenářích a prodaném nákladu
- ceny a základní formáty inzerce, ceník ke stažení
- potřebné kontakty
- přehled vydávaných příloh