

Ceník virtuálního Óčka

Prezentace v celém virtuálním světě Óčka, tj.:

Chytrá média – aplikace Óčko v chytrých telefonech, tabletech, televizích a počítačích:

- Platformy: iPhone, iPad, Android, WP7 a W8 ,Samsung SMART TV, Panasonic Viera
- Přibližný celkový zásah je 520.000 zařízení
- 100.000 přehrání/měsíc
- Možnosti prezentace: pre-roll, banner při spuštění, banner během přehrávání, push notifikace
- Nově aplikace Óčko Gold

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll, Soutěže, PR články, atd.

Facebook Óčko

- 329.000 fanoušků, fanoušci primárně ve věku 13 – 24let, ženy 60%, muži 40%
- Možnosti: prezentace videem, fotkou, textem na zdi stránky
- Aplikace FB: aplikace na míru v grafice klienta, založená v horní části stránky

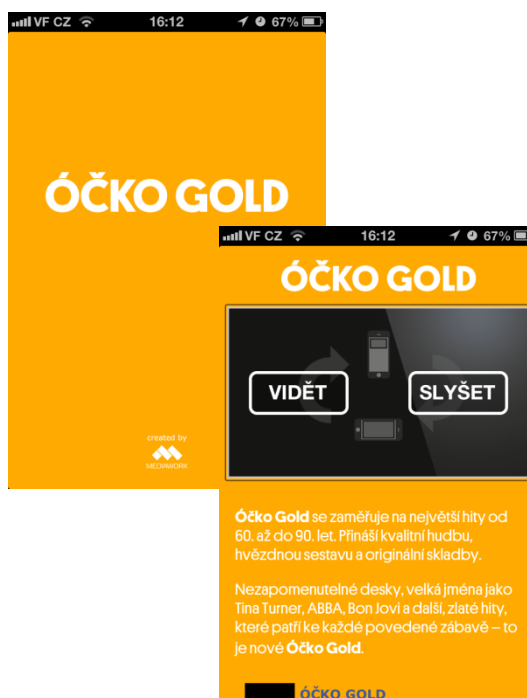


Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Chytrá média – aplikace Óčko v chytrých telefonech, tabletech, televizích a počítačích:

- Platformy: iPhone, iPad, Android, WP7 a W8 ,Samsung SMART TV, Panasonic Viera
- Přibližný celkový zásah je 520.000 zařízení
- 100.000 přehrání/měsíc
- Možnosti prezentace: pre-roll, banner při spuštění, banner během přehrávání, push notifikace
- Nově aplikace Óčko Gold



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Chytrá média – aplikace Óčko v chytrých telefonech, tabletech, televizích a počítačích:

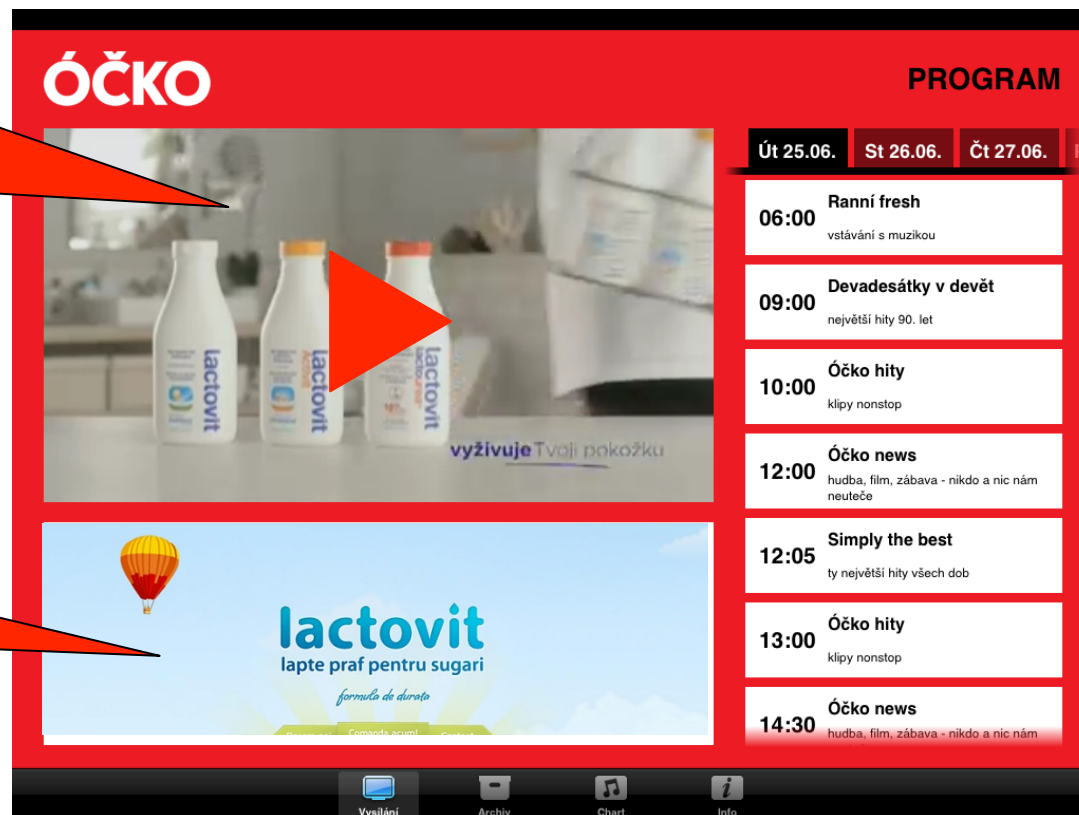
- iOS / Android / WP
- videoreklama před přehráním streamu
- bannerová reklama pod streamem



Videoreklama



Bannerová reklama



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: **Branding HP**, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, 1/2 Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.
- Obrázek/reklama klienta na pozadí celé homepage, nejviditelnější a nejatraktivnější reklama, proklikávací po celé ploše obrázku - proklik směřuje na web klienta.



Branding HP

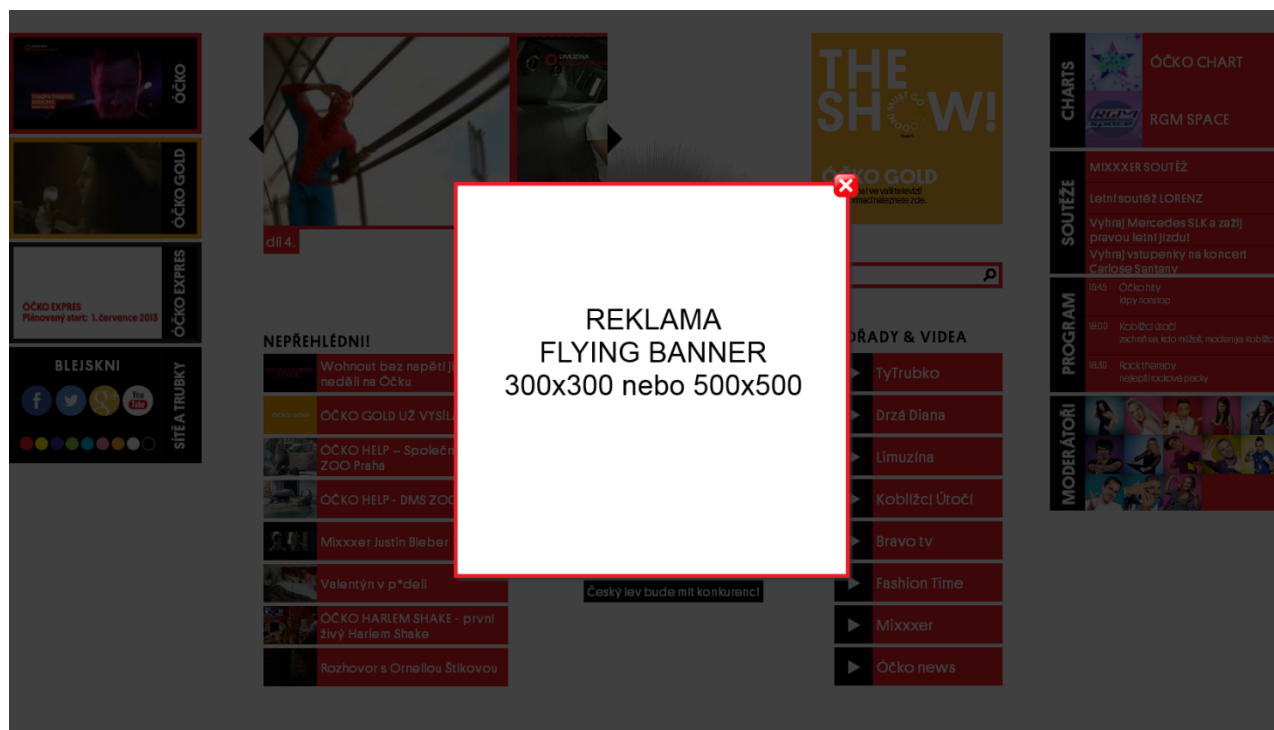


Branding článek

Ceník virtuálního Óčka

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, **Flying banner**, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.
- Flying banner je uprostřed homepage. Po vstupu na web se okolí „upozadí“. Vizuál strhne pozornost pouze na sebe, zmizí po cca 5s, nebo ho uživatel zavře. Proklik na web klienta/PR článek.



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, **Megaboard**, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, **Skyscraper**, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.

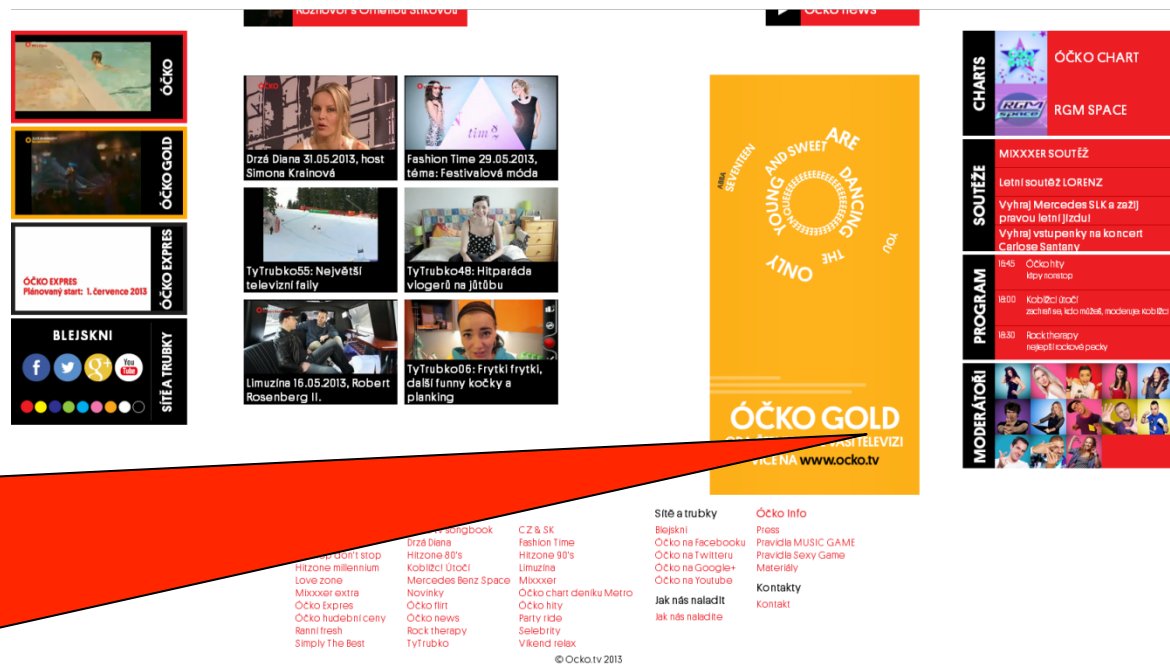
The image shows a screenshot of the Óčko website. On the left is a vertical sidebar with a red border containing a large image of a person wearing sunglasses and the text "VELKÝ PRACHY KEŠUJU STÁHNI SI NOVÝ ALBUM PRAVĚ TĚD" and a "DOWNLOAD" button. Below this is a red arrow pointing towards the main content area. The main content area has a header with the Óčko logo, a search bar, and a navigation menu on the right with links: CHARTS, SOUTĚŽE, PROGRAM, MODERÁTORI. The main content area features a featured article titled "Wohnout bez napětí již tuto neděli na Óčku" with a sub-header "G2 ACOUSTIC STAGE" and a "DOWNLOAD" button. Below the article is a small image of a person and the text "VELKÝ PRACHY KEŠUJU STÁHNI SI NOVÝ ALBUM PRAVĚ TĚD" and a "DOWNLOAD" button. At the bottom of the main content area is a small image of a person and the text "MILKŠOT JARH" and a "DOWNLOAD" button.

Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, 1/2 Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.

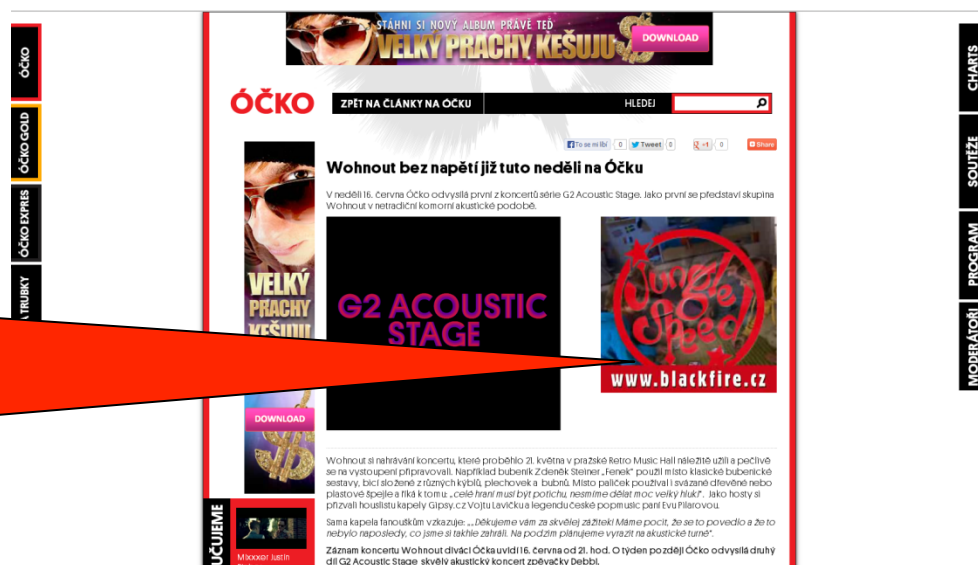


Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, **Wide Square - detail článku**, ½ Add, Pre-roll*, Soutěže, PR články, atd.

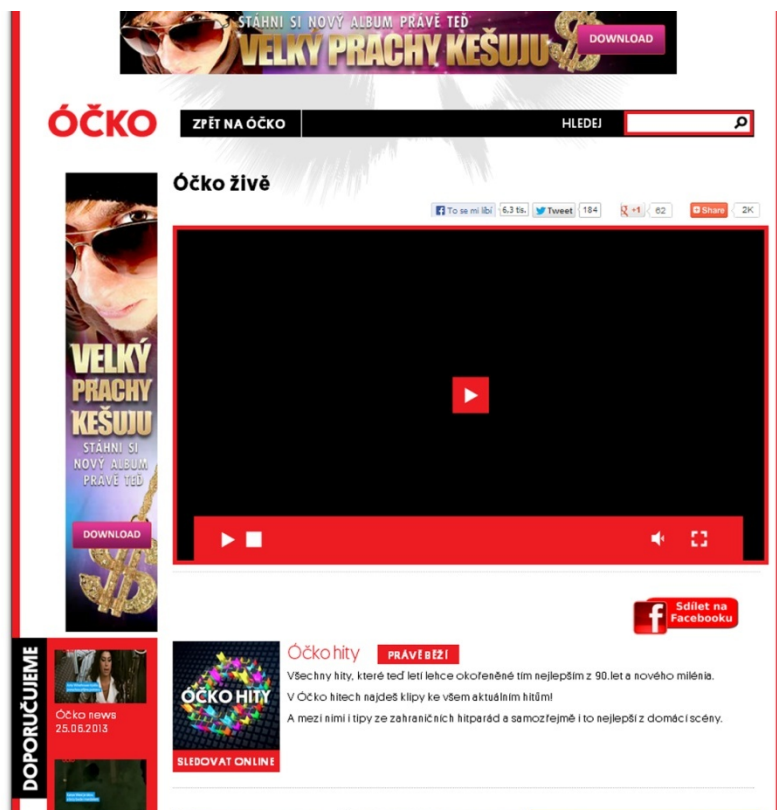


Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, **Pre-roll**, Soutěže, PR články, atd.



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Ocko.tv - BLEJSKNI

- Interaktivní maska s klientským brandingem pro tvorbu fotografií přes webkameru / vkládání z disku v pc, možnost textu a sdílení na fcb a hlasování pro nejlepší fotografii, rozměry masky: 1024x768.



Maska

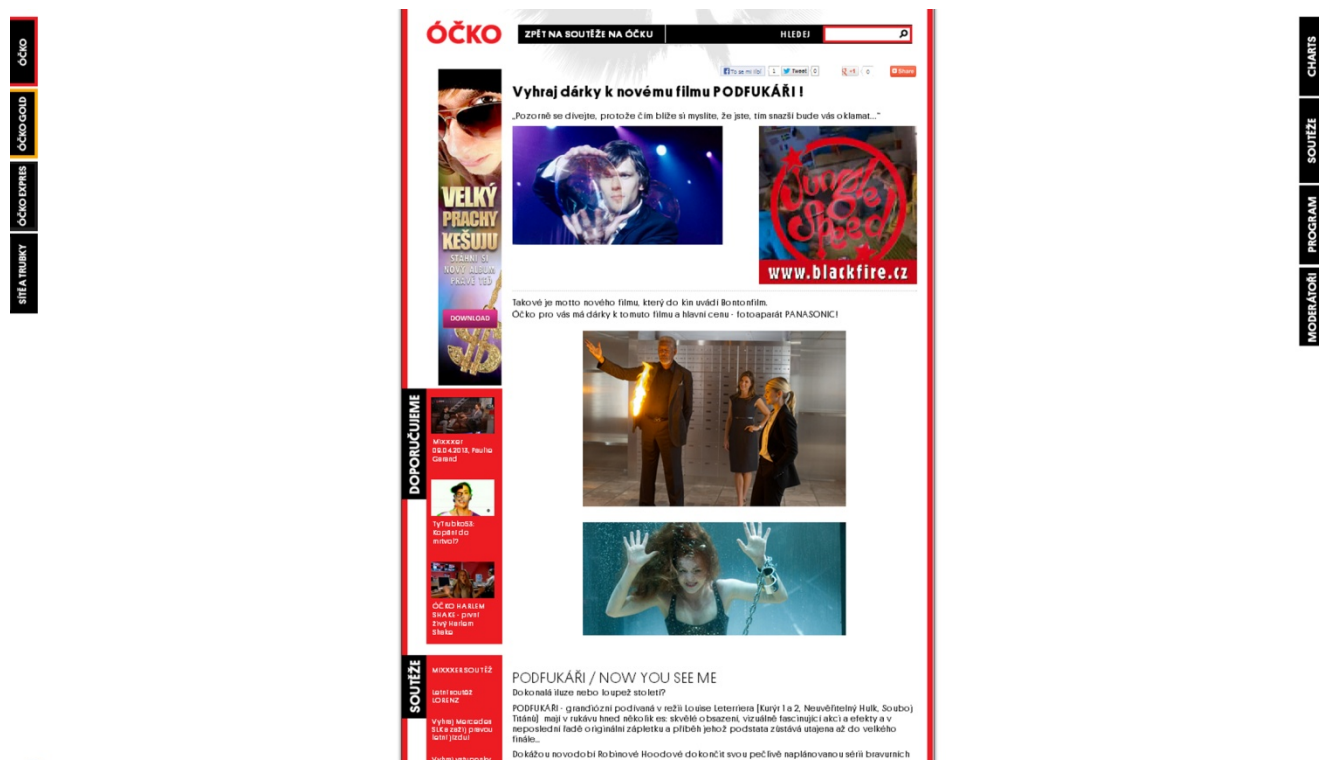


Detail

Ceník virtuálního Óčka

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, ½ Add, Pre-roll*, **Soutěže**, PR články, atd.



Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Webové stránky www.ocko.tv

- 150.000 RU/měsíčně, 900.000 PV a 600.000 video-přehrání
- Možnosti prezentace: Branding HP, Flying banner, Megaboard, Skyscraper, Wide Square - detail článku, 1/2 Add, Pre-roll*, Soutěže, **PR články**, atd.

The screenshot displays the Očko website interface. On the left, a vertical sidebar contains navigation links: SÍŤA TRUBKY, ÓČKO EXPRES, ÓČKO GOLD, and ÓČKO. The main content area features a large article titled "Tomáš Klus je Konečně venku" (Tomáš Klus is Finally Out). The article includes a sub-headline "TOMÁŠ KLUS a jeho cílová skupina 'KONEČNĚ VENKU'", a photo of Tomáš Klus, and text announcing his 30th birthday concert. A "DOPORUČUJEME" (We Recommend) section on the left lists other artists like Mikkoř, Týr, and Óčko Karim. The right sidebar contains links for CHARTS, SOUTĚŽE (Contests), PROGRAM, and MODERÁTORI. The top of the page has a search bar and social media icons.

Ceník virtuálního Óčka

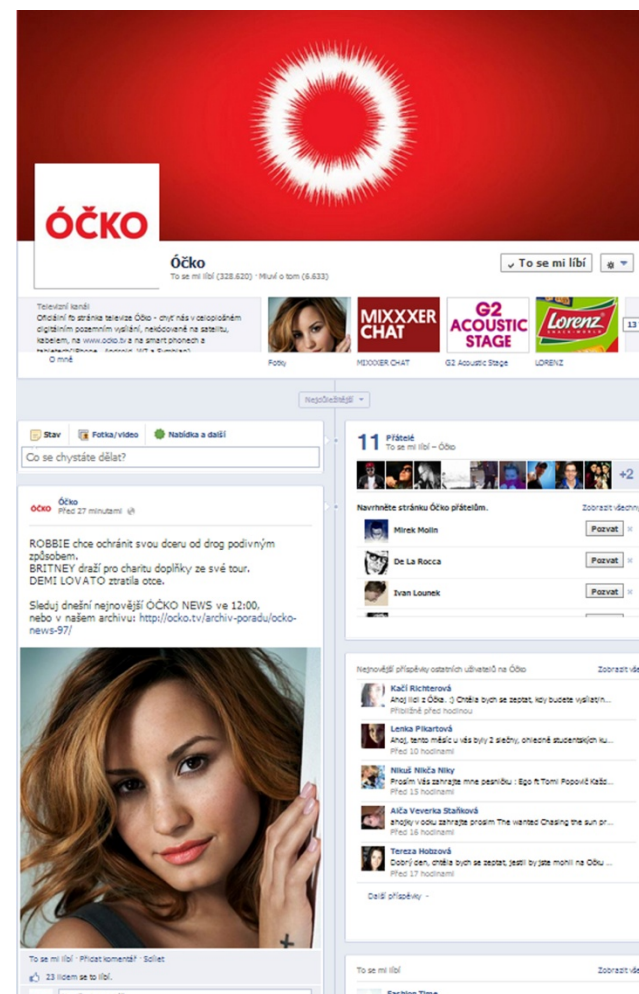
ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Facebook Óčko

- 329.000 fanoušků, fanoušci primárně ve věku 13 – 24let, ženy 60%, muži 40%
- Možnosti:
Záložky: na míru v grafice klienta, založená v horní části stránky (proklikávací na určitou url adresu – web klienta apod.)
Statusy na timeline, ve kterých se dají sdílet fotografie s obrázkem produktu klienta + jeho logem, slouží také k pravidelnému promování klientské záložky
Nelze na nich vybízet k soutěžení.

GOOGLE + = statusy na zdi účtu (stejně jako u FCB)

TWITTER (podpůrné médium např. pro soutěže, nefunguje jako samostatný inzertní prostor)



facebook.com/tvocko

Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

Záložka na Facebooku

Záložky:

Legální prostor pro soutěže klientů. Výroba optimálně 1měs.

Po rozkliknutí záložky na hl. stránce Facebooku se uživatel dostane do stati záložky, kde může být umístěn proklikávací banner s informacemi o soutěži s videem, chatem s možnostmi sdílení příspěvků (twitter/fcb/like) apod.

Umístění chatu vyžaduje programátorskou práci, proto je zpoplatněn navíc.

+ Lze nastavit automatické sdílení informace, že uživatel FCB vstoupil do záložky na jeho timeline (zpoplatněno).

Statusy na timeline

Lze sdílet text/status (např. promo na festival) a fotografie s obrázkem produktu klienta i jeho logem. Slouží také k pravidelnému promování klientské záložky
Nelze v nich vybízet k soutěžení.

G2 ACOUSTIC STAGE



POZOR! 19.-21.5.2013
natáčíme v Praze první živé koncerty
v rámci naší G2 Acoustic Stage!
Tak se nezapomeň dívat na Óčko
a třeba vyhraješ jedinečnou příležitost
vidět svoje oblíbence v unikátním
projektu.
BUĎ U TOHO S NÁMI! ; -)

Ahoj všichni, pozor, pozor! Už v neděli
16.června se těšte na záznam prvního
koncertu - vykopáváme se skupinou
Wohnout!

SDÍLEJ: 1

Už tuto neděli 19.5. natáčíme první
koncert v rámci projektu G2 Acoustic
stage! Kdo neměl to štěstí a lístky na
Vypsanou fixu nevyhrál, ať
nastoupí, stačí sledovat Óčko

SDÍLEJ: 1

Ceník virtuálního Óčka

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

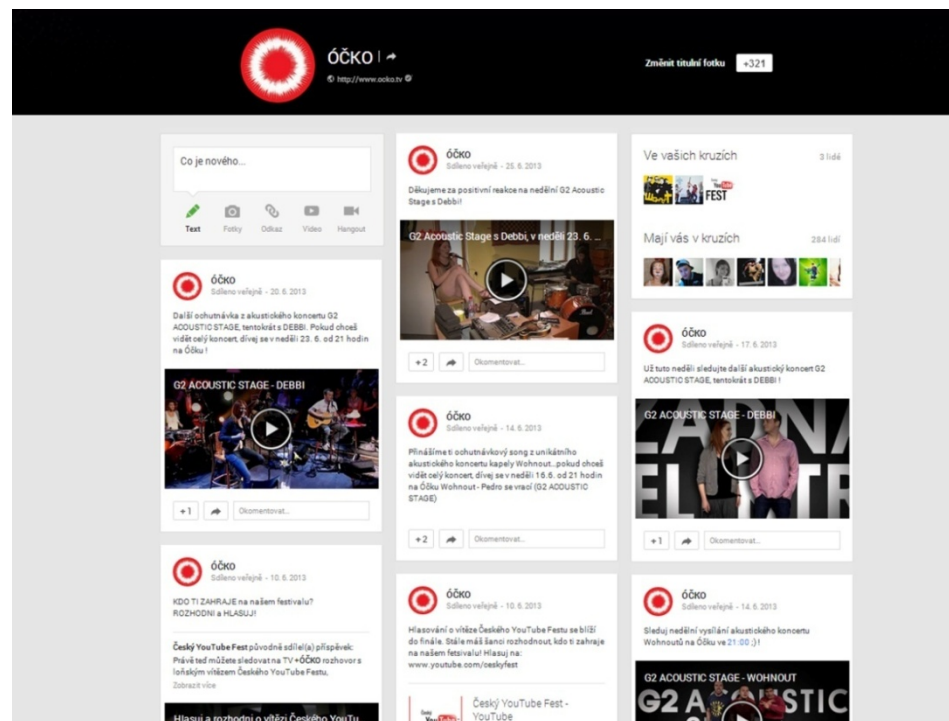
Google +

statusy na zdi účtu (stejně jako u FCB)

přes 1500 „fanoušků“ (+1)

Statusy na timeline

Lze sdílet text/status (např. promo na festival) a fotografie s obrázkem produktu klienta i jeho logem. Slouží také k pravidelnému promování klientské záložky. Nelze v nich vybízet k soutěžení.



Ceník

	Ceník základních reklamních ploch					platnost od 1. 6. 2013	
--	--	--	--	--	--	------------------------	--

Bannery:	Flying banner na HP		celý web		Video obsah		chytrá média	
	Kč/týden	garance PV	Kč/týden	garance PV	Kč/týden	garance přehrání	Kč/týden	garance RU
Flying banner 500x500 / 300x300	90 000 Kč	200 000						
Wide Square - detail článku 300x300	60 000 Kč	200 000	37 500 Kč	200 000				
Megaboard 728x90			37 500 Kč	200 000				
Skyscraper 120x600			37 500 Kč	200 000				
Pre-roll (do 30 sec)					129 000 Kč	250 000		
Banner před přehráním streamu							15 000 Kč	10 000
1/2 Add								

Branding

SOUTĚŽ: 30 000 Kč/týden

PR článek: 15 000 Kč