

Varianty sponzoringu

sponzorský vzkaz

příležitost oslovit specifické skupiny přímo u pořadu, vysoká zapamatovatelnost sponzora, nesmí vyzývat ke koupi výrobku, délka maximálně 20 vteřin

injektáž

umístění loga, příp. obrázku produktu v průběhu pořadu v délce maximálně 10 vteřin, maximální velikost 1/16 obrazovky (pouze na hlavním kanálu)

dynamická injektáž

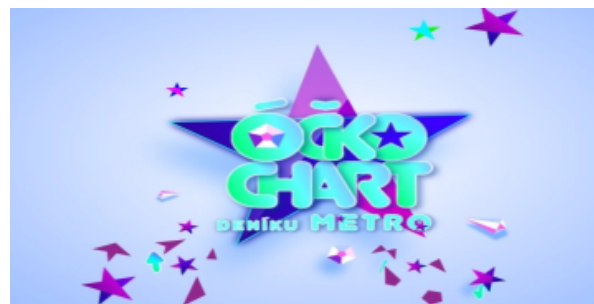
injektáž pohyblivá, kdy se animací rozpojuje značka či výrobek sponzora (pouze na hlavním kanálu)

soutěž

speciální formát, který pomáhá klientovi navázat kontakt se zákazníkem tím, že ho vyzývá k soutěži o ceny, na kterou může divák reagovat e-mailem nebo přes SMS, celý soutěžní spot může být v délce maximálně 40 vteřin (na hlavním kanálu a na Óčku Gold)

branding pořadu

uvádění celého názvu včetně značky na TV v pořadu, upoutávkách a programových roletkách a dále pak v tisku i na internetu vteřin (na hlavním kanálu a na Óčku Gold)



Ceník sponzoringu

Sponzoringové formáty

	moderované pořady	nemoderované pořady
sponzorský vzkaz před nebo po pořadu	10 000 Kč	5 000 Kč
statická injektáž	1 000 Kč	500 Kč
dynamická injektáž	1 400 Kč	700 Kč
sponzorský vzkaz u upoutávky	1 000 Kč	-
SMS soutěž	2 000 Kč	-
branding pořadu	cena podle konkrétního řešení	-

Cena sponzorského vzkazu a injektáží do 10"s stopáže.

moderované pořady: Mixxxer, Drzá Diana TyTrubko, Fashion Time , Limuzína

nemoderované pořady: Best Of ..., Hitzone, Očko hity, Rock therapy, Love zone, Cz & Sk

Výroba sponzoringových formátů

Óčko je pro své klienty připraveno zajistit produkci sponzoringových formátů

grafika: 10.000,- Kč

voiceover: 2.000,- Kč

střih: 3.000,- Kč

Všechny ceny jsou bez DPH. V Ceně za výrobu jsou zahrnuty 3 korektury od klienta.